

Mundo abierto e hiperconectado por las Redes Sociales Digitales



Grupo Vasco del Club de Roma

[Mikel Agirregabiria](#)

Innovación Educativa de Bizkaia



Mikel Agirregabiria Agirre
Getxo, Bizkaia, Spain.

Estudió Física Teórica, Ingeniería Industrial y Museología. [Profesor](#) Titular de Didáctica de las Matemáticas y las Ciencias de UPV-EHU. Tras su paso por cuatro Departamentos del Gobierno Vasco y ocho años como Director de Formación de EITB, hoy es responsable de Innovación Educativa de Bizkaia. Escribe [este blog](#) unipersonal ;-). [Twitter](#) + [Plurk](#) + [Flickr](#) + [Blip](#) + [Facebook](#) + [WIKI](#) + [Mi Sopa](#).

Sr. Mikel Agirregabiria
(Responsable de Educación
Innovativa de Bizkaia)

“Las redes sociales engrandecidas por la vía de Internet están modificando profunda y aceleradamente nuestra realidad en todos los ámbitos. Se ha reedificado una pirámide del conocimiento, seguido de la adhesión, participación, interacción,... La creciente omnipresencia de la blogosfera se manifiesta con fenómenos emergentes que alteran la arquitectura del poder, como la identidad digital a escala personal o colectiva, la ética hacker o el espíritu blogger, la popularidad y reputación 2.0, la intimidad completada con la extimidad, la intersección entre jerarquías y redarquías, la Educación 2.0, la Empresa 2.0 o la Política 2.0, y muchas más grandes cuestiones que van hallando posibles respuestas parciales...”



GRUPO VASCO del CLUB DE ROMA

Se ruega confirmación de la asistencia o no al acto, mediante cualquiera de los sistemas siguientes

www.clubderomagv.org

info@clubderomagv.org

M 617 33 27 22

“Mundo hiperconectado: Redes sociales digitales”

Sr. Mikel Agirregabiria Agirre

Fecha: Viernes, 23 de Septiembre 2011

Hora: 13:30 a 17:30 horas

Lugar: **SOCIEDAD BILBAINA**
Navarra, 1
Bilbao 944232443

Importe: 50,00 € (comida incluida)

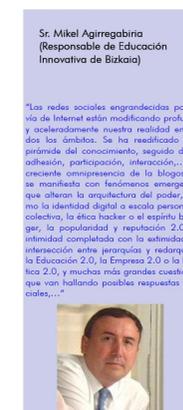
El pago se realizará con anterioridad al acto, mediante transferencia bancaria a la cuenta del Grupo Vasco del Club de Roma
BBK 2095-0551-60-9109221070



Índice



- **Visión panorámica**
- **Presente, no futuro**
- **Perspectivas personales**
- **Antecedentes históricos**
- **Nativos, inmigrantes,...**
- **Identidad digital distribuida**
- **Tipología de redes sociales**
- **Intimidad y extimidad**
- **Cultivo de Identidad Digital**
- **Popularidad y reputación 2.0**
- **Cartas y ejemplos de ID**
- **Fractalidad de la ID**
- **Espíritu blogger**
- **Adjetivos en alza**
- **Un caso: Educación 2.0**
- **Debate instalado en la red**
- **Social - Local - Móvil**
- **Smartphones for all**
- **Síntesis final**
- **Propuestas de acción**
- **Compromisos**
- **Neologismos**
- **Referencias**



Sr. Mikel Agirregabiria
(Responsable de Educación
Innovativa de Bizkaia)

"Las redes sociales engrandecidas por la vía de Internet están modificando profunda y aceleradamente nuestra realidad en todos los ámbitos. Se ha reedificado una pirámide del conocimiento, seguido de la adhesión, participación, interacción... La creciente omnipresencia de la blogosfera se manifiesta con fenómenos emergentes que alteran la arquitectura del poder, como la identidad digital o escuela personal o colectiva, la ética hacker o el espíritu blogger, la popularidad y reputación 2.0, la intimidad compartida con la intimidad, la intersección entre jerarquías y redes, la Educación 2.0, la Empresa 2.0 o la Política 2.0, y muchas más grandes cuestiones que van hallando posibles respuestas parciales..."



GRUPO VASCO del CLUB DE ROMA

Se ruega confirmación de la asistencia o no al acto, mediante cualquiera de los sistemas siguientes

www.clubderomagr.org

info@clubderomagr.org

M. 617 33 27 22

"Mundo hiperconectado: Redes sociales digitales"

Sr. Mikel Agirregabiria Agirre

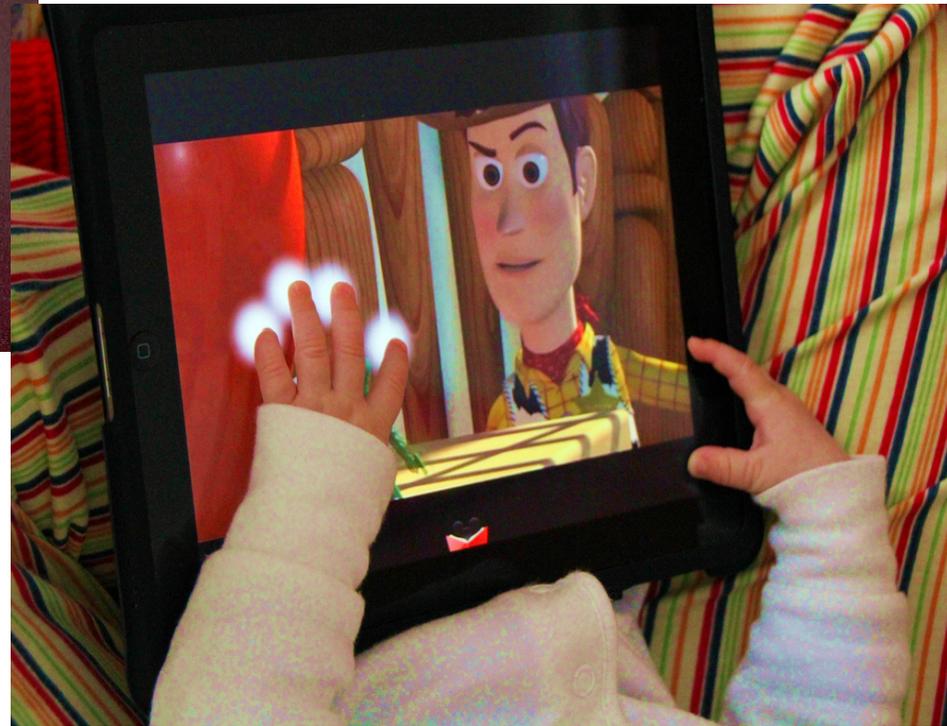
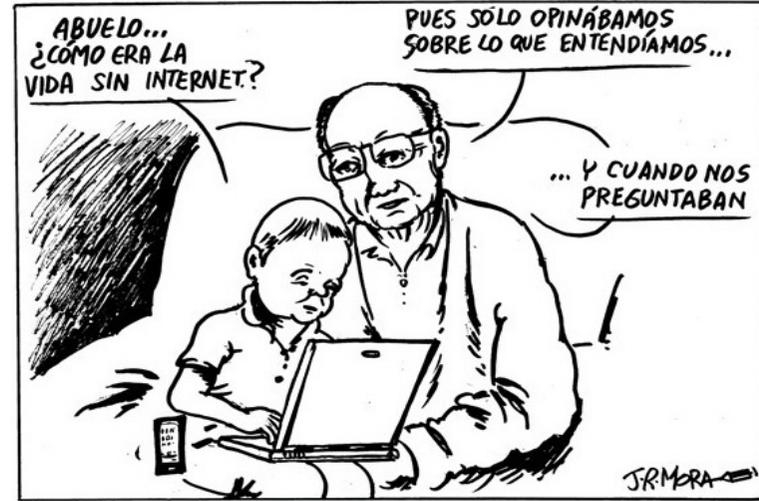
Fecha: Viernes, 23 de Septiembre 2011

Hora: 13:30 a 17:30 horas

Lugar: SOCIEDAD BILBAINA
Harari, 1
Bilbao 48013

Importe: 50,00 € (comida incluida)

El pago se realizará con anterioridad al acto, mediante transferencia bancaria o a la cuenta de Chipa Vasca del Club de Roma: BIK 2095-0561-40-910921-070



Ya existen dos generaciones digitalizadas,
aunque sólo una conectada

1950	1955	1960	1965	1970
		Primaria	Secundaria	Discencia Universidad
1975	1980	1985	1990	1995
Docencia Universidad	 ZX81,...	Informática Educativa		<u>kIDEAk</u>
2000	2005	2010	2015	2020
I Congreso Intern. Educación Digital	Euskadi Sociedad Información	Educación Digital		

De **la nostalgia**... hacia el futuro...

1960



Bilbao, a 24 de junio de **1959**... ([primer día de escuela](#))

1975



HOW TO "READ" FM TUNER SPECIFICATIONS

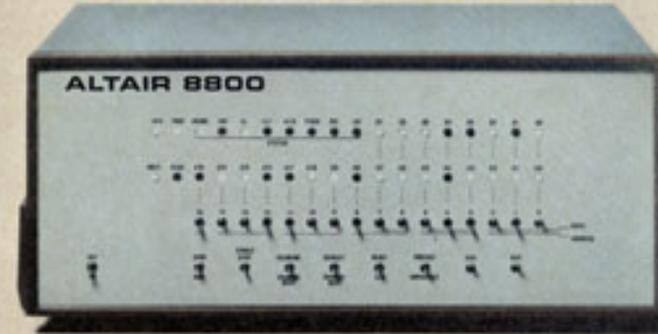
Popular Electronics

WORLD'S LARGEST-SELLING ELECTRONICS MAGAZINE JANUARY 1975/75¢

PROJECT BREAKTHROUGH!

World's First Minicomputer Kit to Rival Commercial Models...

"ALTAIR 8800" SAVE OVER \$1000



ALSO IN THIS ISSUE:

- An Under-\$90 Scientific Calculator Project
- CCD's—TV Camera Tube Successor?
- Thyristor-Controlled Photoflashers



TEST REPORTS:

- Technics 200 Speaker System
- Pioneer RT-1011 Open-Reel Recorder
- Tram Diamond-40 CB AM Transceiver
- Edmund Scientific "Kirlan" Photo Kit
- Hewlett-Packard 5381 Frequency Counter

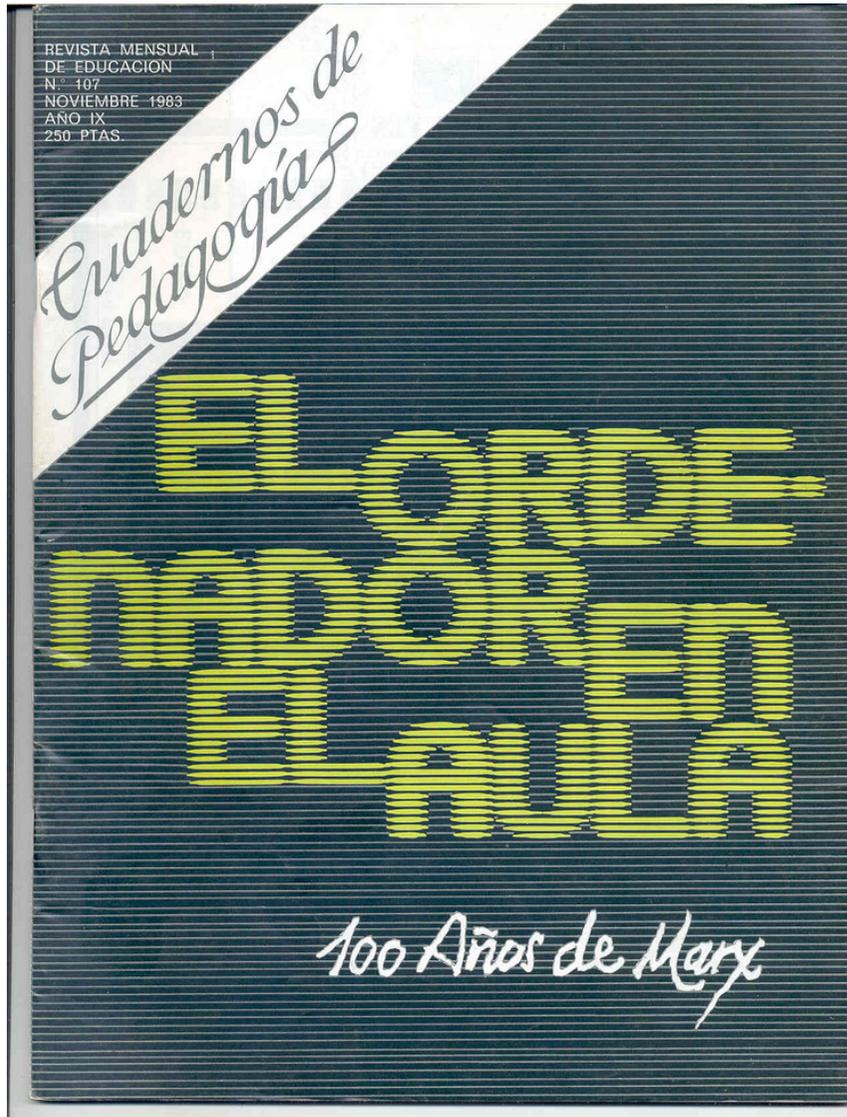
18101

1982



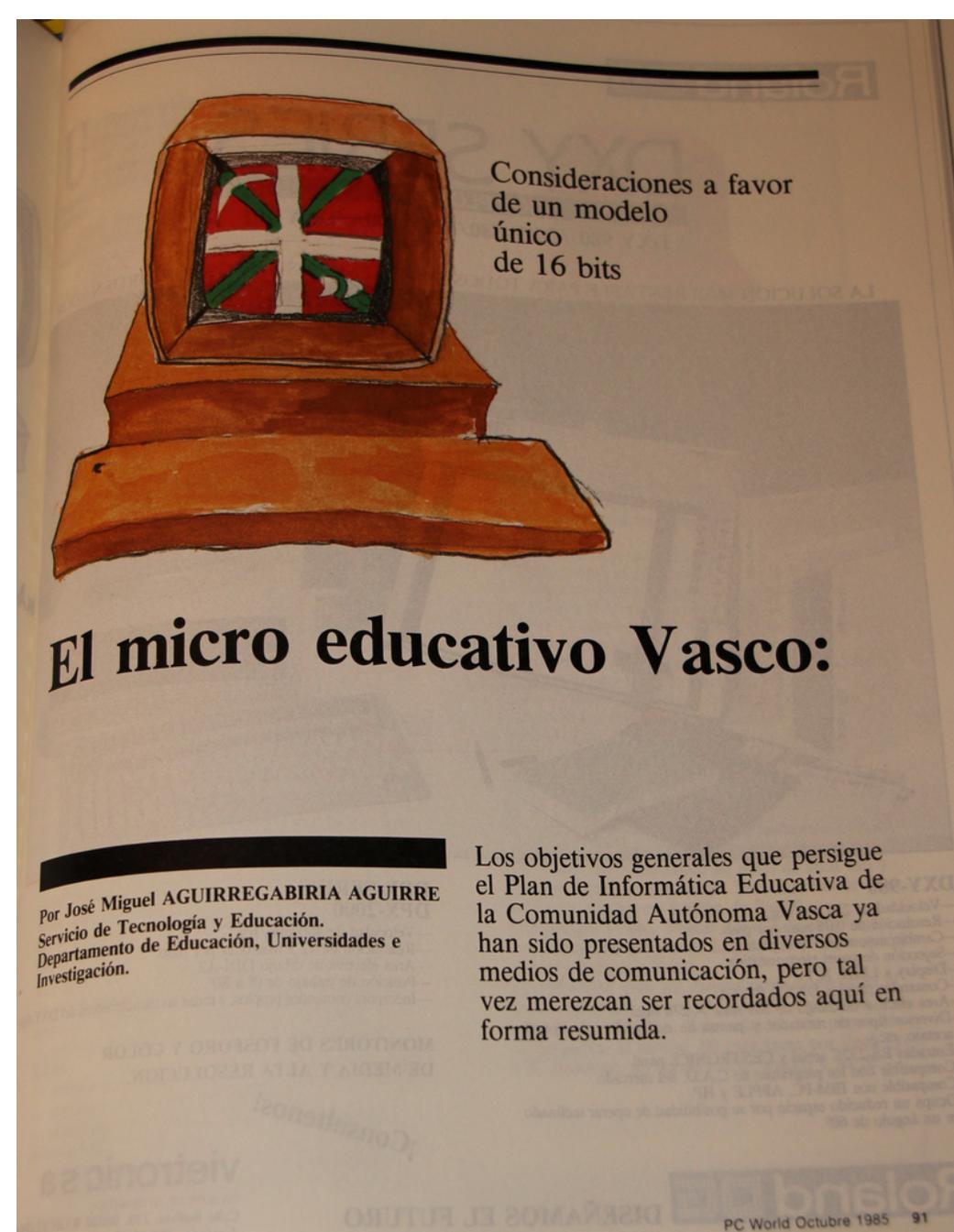
[Sinclair ZX-81](#)... en la Escuela
de Magisterio de Bilbao, en el
Colegio Azkorri de Getxo,...

1983



Primeros microordenadores...
y experiencias Bizkaia (83-84),...

1985



Txalaparta, Eskola,... y otras
publicaciones de los '80

2005



OLPC, EeePC, ...

2010 Bebé jugando con un iPad



1) Todo lo que está a nuestro alrededor cuando nacemos es normal.

2) Todo lo que es inventado entre ese momento y antes de que cumplamos 30, es increíblemente excitante y creativo, y con un poco de suerte puedes hacer carrera en eso.

3) Todo lo que se inventa después de que cumplas 30 está en contra del orden natural de las cosas y el principio del final de la civilización tal como la conocemos, y nos habituamos hasta que está alrededor de nosotros cerca de 10 años, cuando gradualmente la aceptamos.

- [Douglas Adams](#)

¿QUÉ ESTÁ
HACIENDO
INTERNET
CON NUESTRAS
MENTES?

SUPERFICIALES

Nicholas Carr



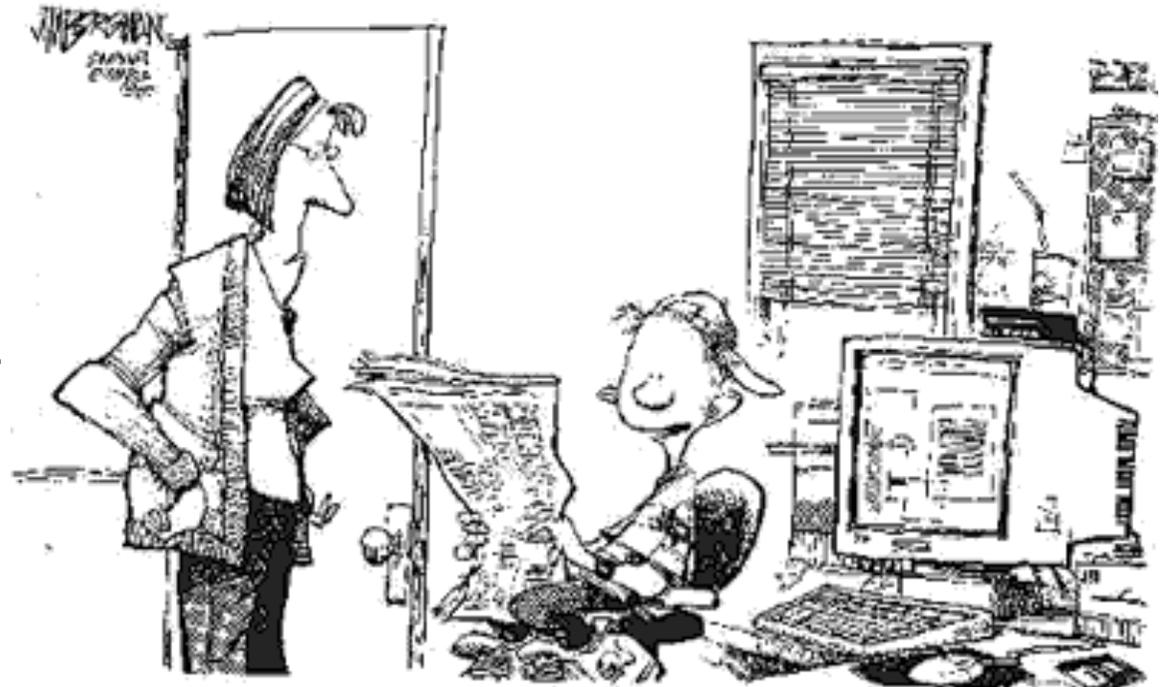
[«One megabyte per child?»: UNESCO ficha a Carlos Slim para impulsar la banda ancha](#)



No hablamos de futuro, sino de presente; no de élite, sino de lo (relativamente) accesible,...

Residentes e invitados digitales. Sabiduría digital

- *"La mayoría de jóvenes no son 'nativos digitales' sino 'huérfanos digitales'. Crecen en la red sin sus padres"* (**Genís Roca**)
- *"For young people, electronic communication is not about technology, it's just life"* (**Larry Rosen**)
- *"Cada vez que la prensa escribe los 'internautas' siento que hacen un examen zoológico"* (**Gonzalo Martín**)



Interesante... Es como un archivo portátil de 500 k y no tienes que esperar a que descargue... ¿Y dices que se llama "periódico"???

Visitantes o residentes en Internet

- Nativos digitales
- Inmigrantes digitales
- Peregrinos digitales...

- Merodeadores (lurkers)
- Voyers
- Exhibicionistas
- Prosumidores...

- Desconexión
- Infoxicación

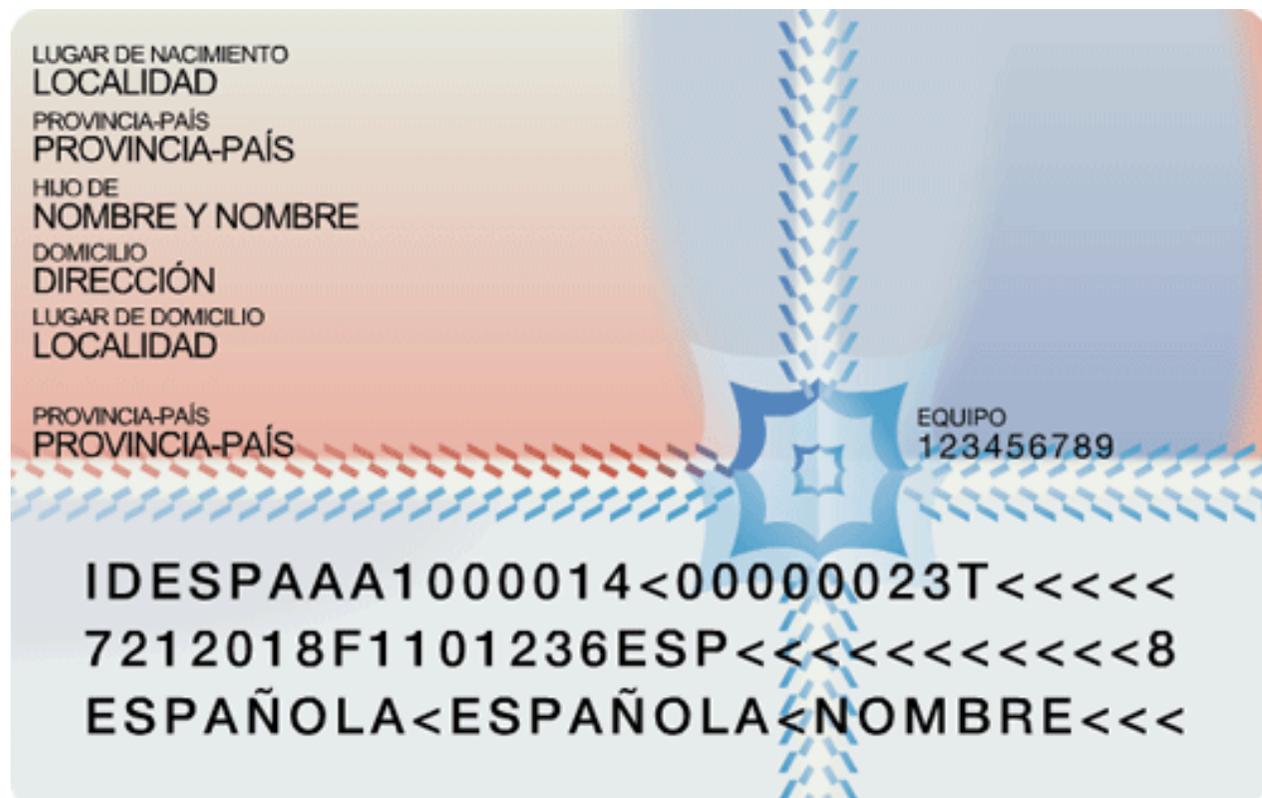


La **educación** es el cultivo de la **Identidad...**
ampliada por la dimensión digital. Crear
personas,... per-sonare ([prósopon](#))...



La educación
tendrá por
objeto el pleno
desarrollo de
la
personalidad
humana,...

Identidad Analógica



No elegimos todo lo que nos define En "Adiós, pequeña, adiós", dice una voz en off: "No se elige lo que más nos define, nuestra ciudad, nuestro barrio, nuestra familia".

Tampoco escogemos casi todo lo que aparece en nuestro DNI: nombre, apellidos, lugar y fecha de nacimiento (es determinante la época que nos ha tocado vivir), sexo, o el rostro que ilustra el pasaporte, sin citar altura, color de ojos o las posibles minusvalías (que se detallan en muchos casos).

Podemos elegir qué hacemos con nuestras circunstancias. Podemos estudiar, podemos trabajar, podemos superar nuestras limitaciones. **Sólo hay perfección donde hay elección.**



Identidad DIGITAL



¿Manteneís identidad digital?

**¿Quiénes gestionáis, en lo posible,
vuestra identidad digital?**

Portafolios digital desde la infancia...

Identidad DIGITAL



www.123people.es
www.webmii.es

123 people

**Ser es... ser visto (Pierre Bourdieu).
Identidad no es sólo lo que se dice, sino
que hace, ni lo que se opina, sino que,
además, se practica.**

Búsqueda de personas en redes sociales



1. Convoflow

Este es un **buscador especializado en redes sociales**, realiza búsquedas en redes como **Facebook**, **Twitter**, **Friendfeed**, **Identi.ca** o **Digg**.

2. BuddyFetch

Una aplicación web **especializada en búsquedas en redes sociales** que será tu gran soporte, si de **hallar amigos en la Web** se trata.

3. Wink People Search

Es una útil **herramienta para buscar en redes sociales** que te permite encontrar no sólo amigos, si no obtener su teléfono, dirección, sitios Web, fotos, trabajo; así como **ubicar personas online**.

4. Google Social Search

Google, consciente que el futuro está y estará aún más en **las comunidades Web**, ha desarrollado una **herramienta para buscar en redes sociales**; sin duda, una valiosísima solución que ahorrará tiempo y aumentará la efectividad. **Google**, ya venía ofreciendo búsquedas en tiempo real, en las actualizaciones de los **usuarios** de **Twitter** y **Facebook**; pero, actualmente permite colocar en la **barra de búsqueda** el nombre de tu contacto y te lista en instantes **sus perfiles en las diferentes redes sociales**, incluyendo **Hi5**, **Netlog**, **MySpace** y otras más.

...

Teoría de los SEIS (o TRES) grados de separación y el Número de Dunbar, relacionado con el tamaño del neocórtex cerebral y su capacidad de proceso.

Protege y mejora lo que dicen de ti en Internet

Otras redes: Cuenta [LinkedIn](#), una red ideal para crear un perfil profesional, usada por agencias de contratación. O [Google+](#), que por su conexión con el conocido buscador, será de los primeros resultados de búsqueda con cualquier nombre.

Herramientas para controlar tus redes sociales: Aplicaciones tipo [Tweetdeck](#). Para echar un vistazo rápido, [123 people](#), ofrece un resumen de la vida digital. Y para borrar de un plumazo una historia en la red, se puede usar [Suicide Machine](#).



A Short History of Social Media

78

February 1978:

First dial-up BBC ("CBBS") is launched. BBSs continue to grow in popularity through the 1980s.



95

1995:

Personal home-page service Geocities is launched. Goes public in 1998 and is purchased by Yahoo! in 1999 for \$3.57 billion. Geocities is shuttered in 2009.



97

1997:

Early social media service SixDegrees.com is launched. At its height, the service claims 1 million users.



99

August 1999:

Blogging service Blogger launches. Purchased by Google in 2003.



02

March 2002:

Social media site Friendster launches. Membership peaks in 2008, then begins its steady wane.



06

December 2006:

Yahoo offers \$1 billion to buy Facebook, but Facebook ultimately declines the offer.



04

February 4, 2004:

Facebook launches. Initially open only to Harvard students, then opens to 800 colleges in May 2005. By September 2006, Facebook is available to all users 13 and over.



03

May 2003:

Corporate social networking site LinkedIn opens its doors.



08

April 2008:

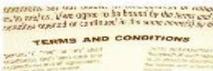
Facebook's popularity overtakes MySpace's, based on the number of monthly unique visitors.



09

February 6, 2009:

Facebook changes its terms of service to include broad, perpetual UGC license. Twelve days later, after considerable pressure, the changes are rolled back.



December 1, 2009:

Revised FTC "Guides Concerning the Use of Endorsements and Testimonials" go into effect, impacting both endorsers and advertisers.



December 2, 2009:

Facebook membership hits 350 million. Climbs to 400 in February 2010 and half a billion users five months later, after surpassing Google's weekly web traffic in March 2010.



May 21, 2010:

It is revealed that MySpace, Facebook, and other social networks are sending user names and IDs to advertisers along with user URL data.

010110110101010
101101011010BOB
SMITH0100110010

11

June 30, 2011:

News Corp. sells MySpace to Irvine-based digital media firm for \$35 million. Specific Media, the buyer, counts Justin Timberlake among its investors.



June 28, 2011:

Google Plus launches its closed beta—in a little over two weeks, more than ten million people have joined, sharing around one billion items per day.



May 19, 2011:

LinkedIn goes IPO, the value of its shares more than doubling in the initial day of trading. On June 3, daily deals site Groupon files to go public as well.



March 15, 2011:

Starbucks passes 20 million "Likes" on Facebook.



November 30, 2010:

Facebook valued at \$50 billion based on private market transaction.



July 8, 2011:

LinkedIn climbs to #2 in the U.S. for total monthly unique visitors, squeaking by MySpace's 33.5 million June visitors with 33.9 million of its own.



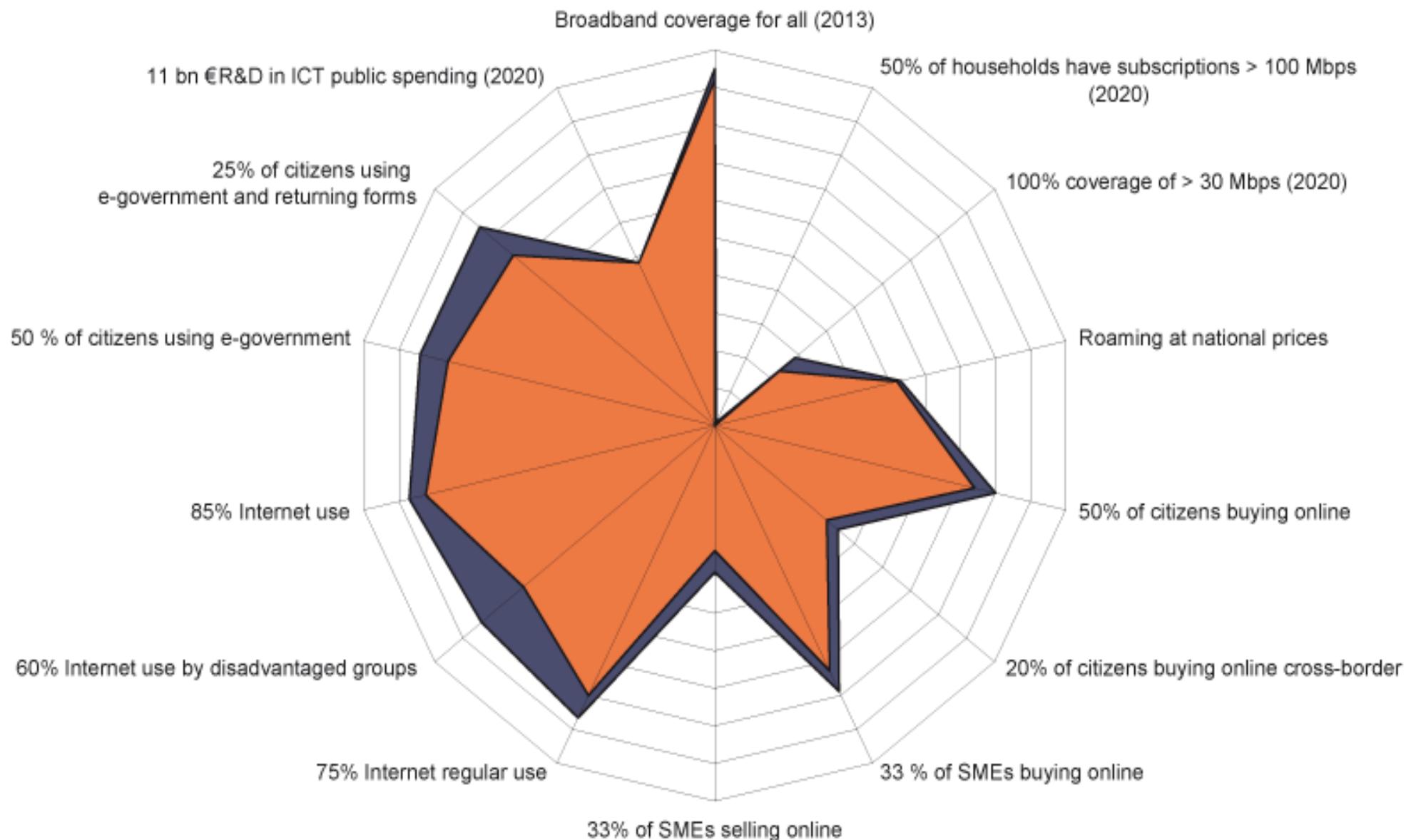
July 13, 2011:

Twitter celebrates its five-year birthday—the social media giant delivers 350,000,000,000 Tweets per day.



Courtesy of Socially Aware, the social media law update; to subscribe, please visit www.mofo.com/sociallyaware.

How the EU scores on the Digital Agenda targets

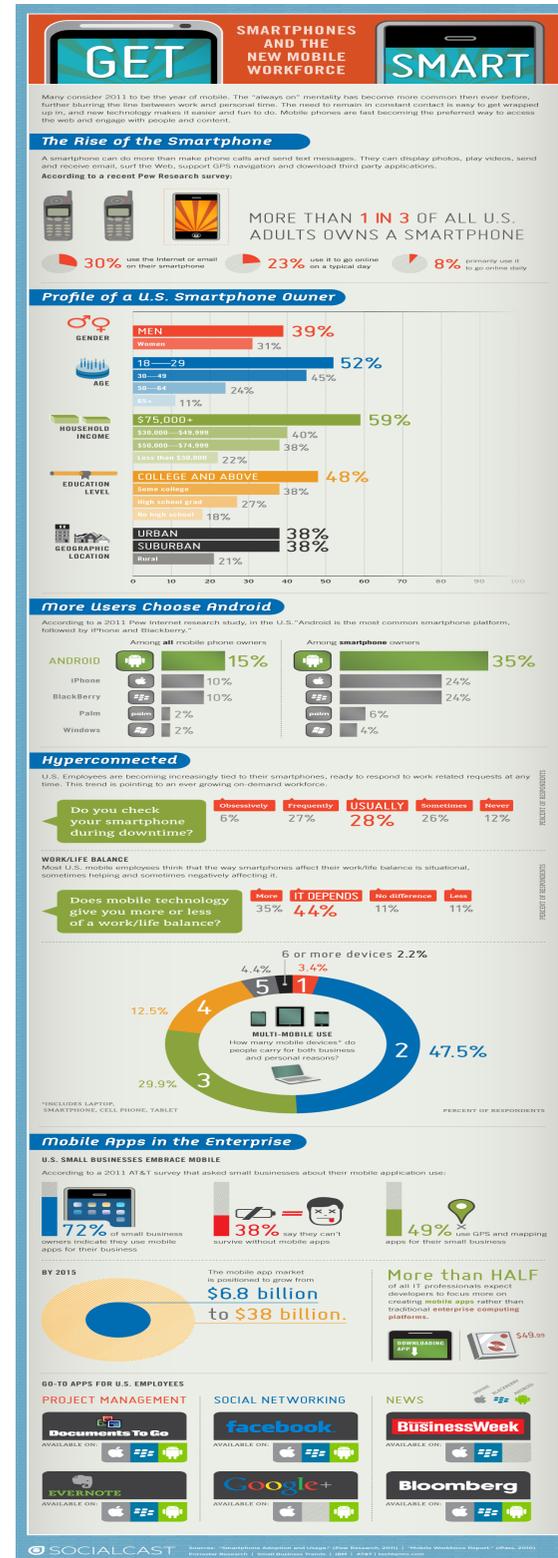


Orange = 2010, dark blue = 2011. Labels refer to targets; outline is 100% achievement; targets refer to 2015 unless otherwise stated. 20% reduction in energy use not included.

- Influencia limitada(ísim)a de las administraciones.
- Impacto imparabable de los mercados.

Las redes sociales son un conjunto de herramientas, no una religión.

— Bill Keller



Twitter

twitter

Inicio Perfil Buscar gente Configuración Ayuda Cerrar sesión

¿Qué pasa?

140

Latest: Sinclair ZX80: la revolucionaria computadora cumple 30 años
<http://bit.ly/9wmhau> hace cerca de 1 horas

actualizar

Inicio



agirregabiria

15,640 tweets

1,619

Siguiendo

2,905

Seguidores

161

Listas

Inicio

@agirregabiria

Mensajes directos

602

¿Qué estás pensando...? FB
¿Qué está pasando? Twitter

La realidad paralela en lo presencial,...
El debate precedido y diferido...

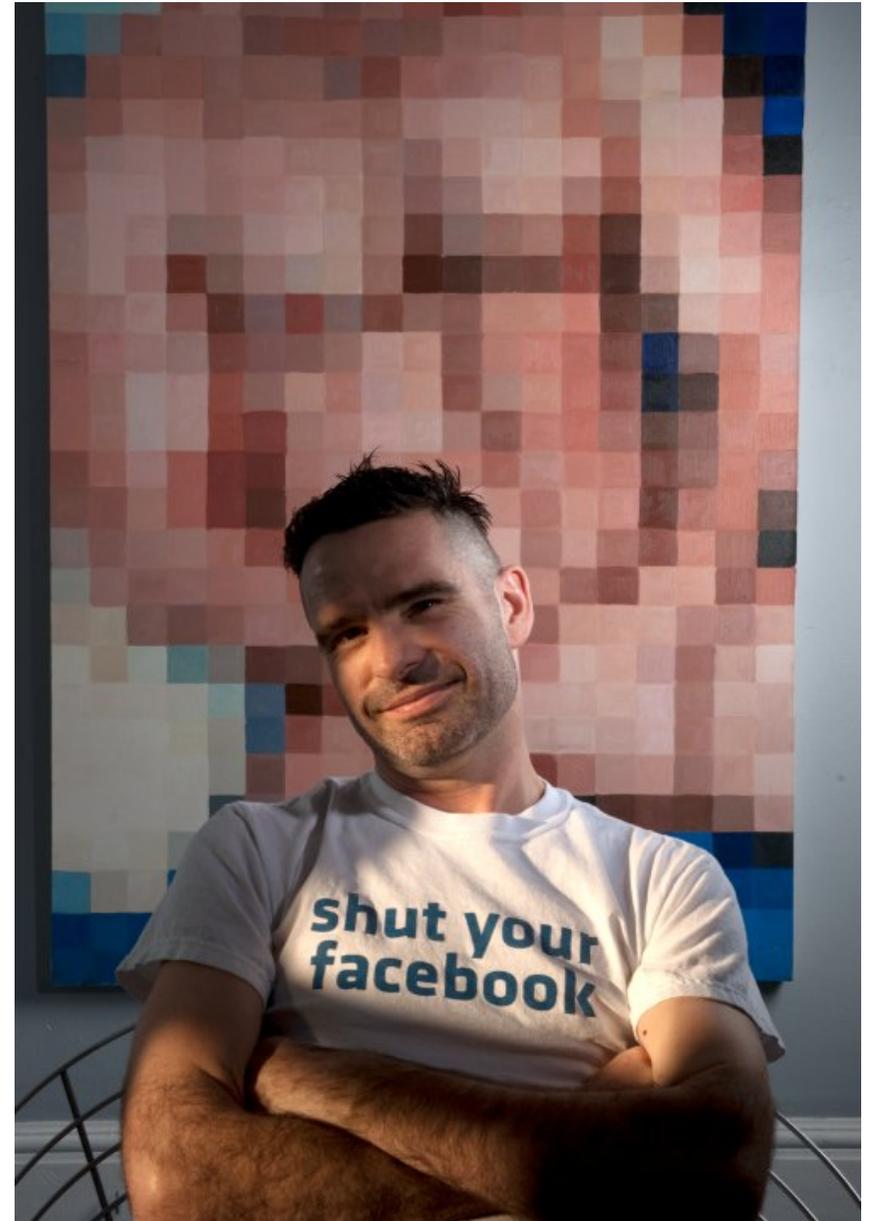


Facebook

**"It is not 'your'
Facebook profile, it
is Facebook's profile
about you."**

- Leif Harmsen, *Quote
Of The Day*, Time
Magazine; 28 August
2009.

En shut your
facebook



Flickr, YouTube,...

Flickr, ya superó las 4.000 millones de fotos, pero Facebook ya pasó de diez mil millones de imágenes...



LinkedIn

Más de 120 millones
de usuarios.
Gestiona identidades
profesionales.
Accede a
conocimientos y
oportunidades,...

LinkedIn Tipo de cuenta: Básica

Inicio Perfil Contactos Grupos Empleos Buzón 251 Empresas Más

[Sales Best Practices - Spread sales best practices. Lift overall team attainme](#)



Mikel Agirregabiria Agirre

Responsable Innovación Educativa Bizkaia en Gobierno Vasco Educación

Bilbao Area, Spain | Primary/Secondary Education

Mikel Agirregabiria Agirre Preparando la conferencia de mañana, Mundo hiperconectado: Redes sociales digitales <http://t.co/VtJpEqpf> a través de Twitter

hace 13 minutos • Recomendar • Comentar • Compartir • Ver toda la actividad

Actual	Jefe de Servicio Responsable de Innovación Educativa en Bizkaia en Gobierno Vasco Educación
Anterior	Jefe de Servicio Responsable de Euskadi en la Sociedad de la Información en Eusko Jaurlaritza - Gobierno Vasco Director de Formación en EITB Asesor de Ciencia, Tecnología e Informatización en Eusko Jaurlaritza - Gobierno Vasco ver todo
Educación	Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea
Contactos	500+ contactos
Sitios web	Blog
Twitter	agirregabiria
Perfil público	http://es.linkedin.com/in/agirregabiria

[Compartir](#)

[PDF](#)

[Imprimir](#)

Extracto

Innovación en Educación

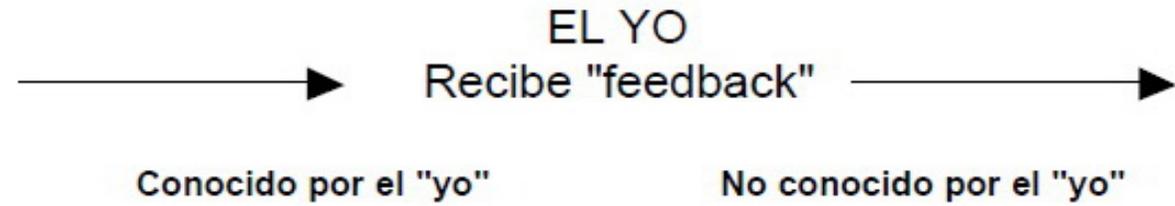
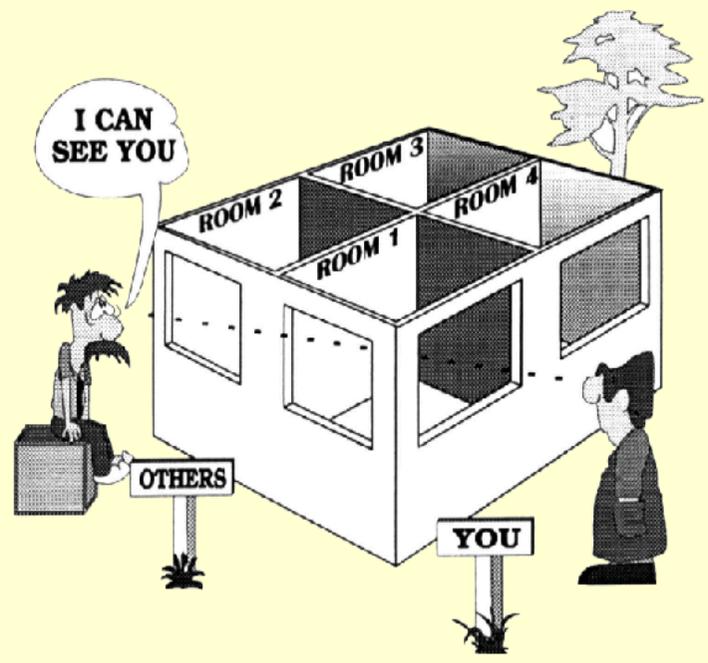
Especialidades

Administración Educativa, Recursos Digitales para la Educación, Prospectiva Educativa,...

Identidad distribuida, con perfiles diferenciados



Ventanas de JoHari (1955)



EL GRUPO

Recibe "feedback"

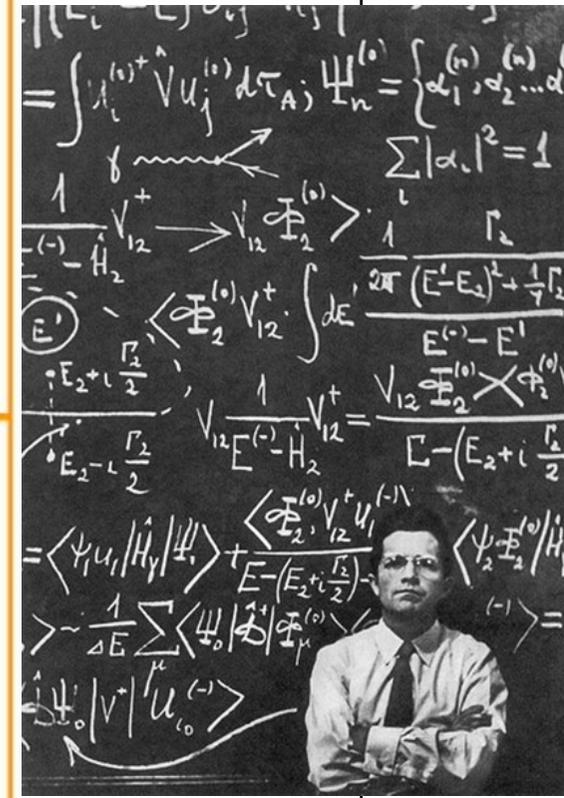
Conocido por los demás

No conocido por los demás



Not By Me, Not About Me

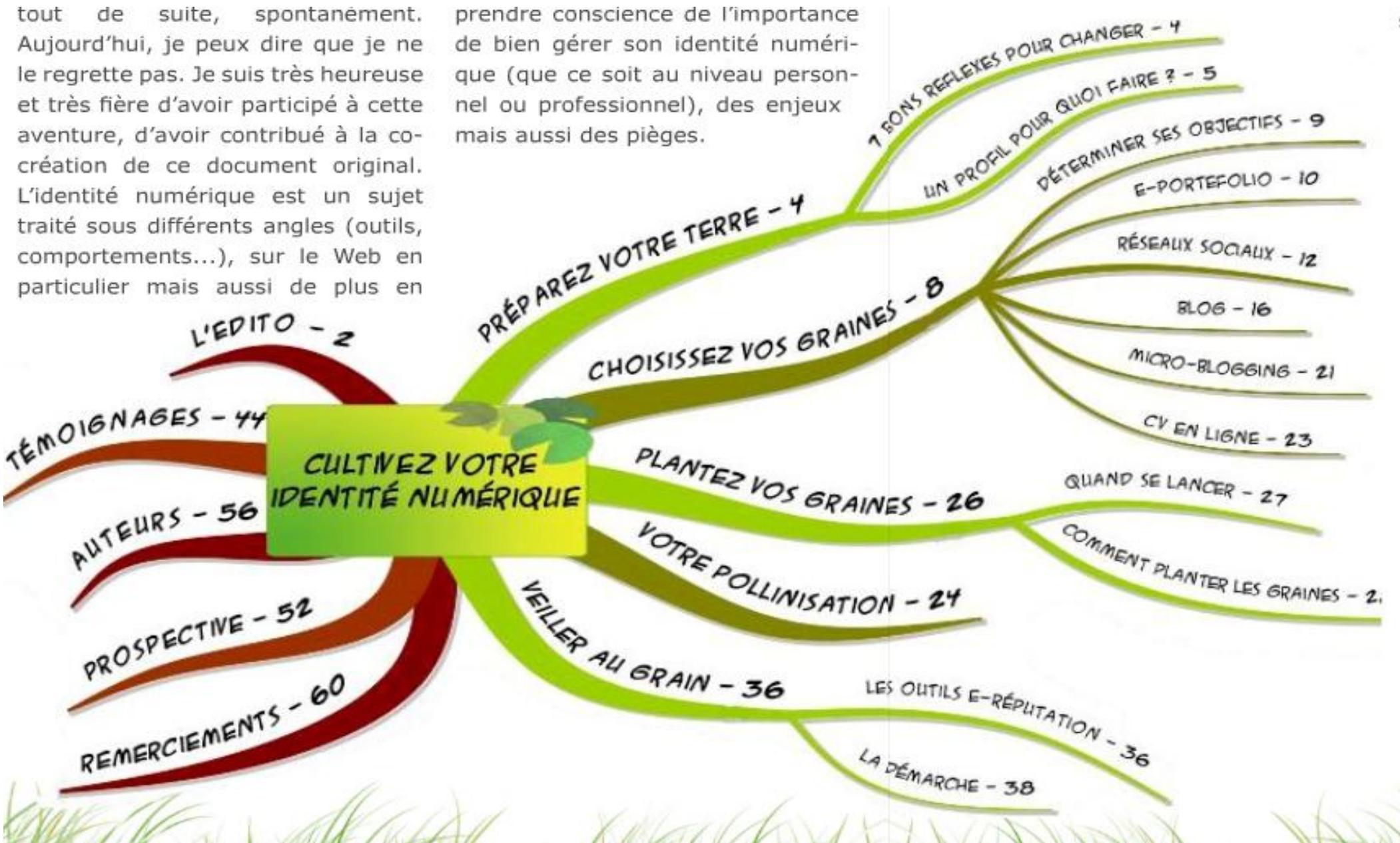
	About Me	Not About Me
By Me	<p>Xing/LinkedIn</p> <p>Home Page</p> <p>Facebook</p>	<p>References</p> <p>Publications</p> <p>Blog</p> <p>Twitter</p>
Not By Me	<p>Citations</p> <p>Trackback</p>	<p>Disambiguation</p> <p>-Same Name</p> <p>-Same Ideas</p>



Cultivad la identidad digital

tout de suite, spontanément. Aujourd'hui, je peux dire que je ne le regrette pas. Je suis très heureuse et très fière d'avoir participé à cette aventure, d'avoir contribué à la co-création de ce document original. L'identité numérique est un sujet traité sous différents angles (outils, comportements...), sur le Web en particulier mais aussi de plus en

prendre conscience de l'importance de bien gérer son identité numérique (que ce soit au niveau personnel ou professionnel), des enjeux mais aussi des pièges.



La identidad exige transparencia

Lo que queremos decir, lo que realmente decimos, lo que entienden, lo que explican que han entendido,...

CUANDO PINOCHO
CHATEA CON CHICAS...



Transparencia, no mentir...

ANTES...



WEB SOCIAL

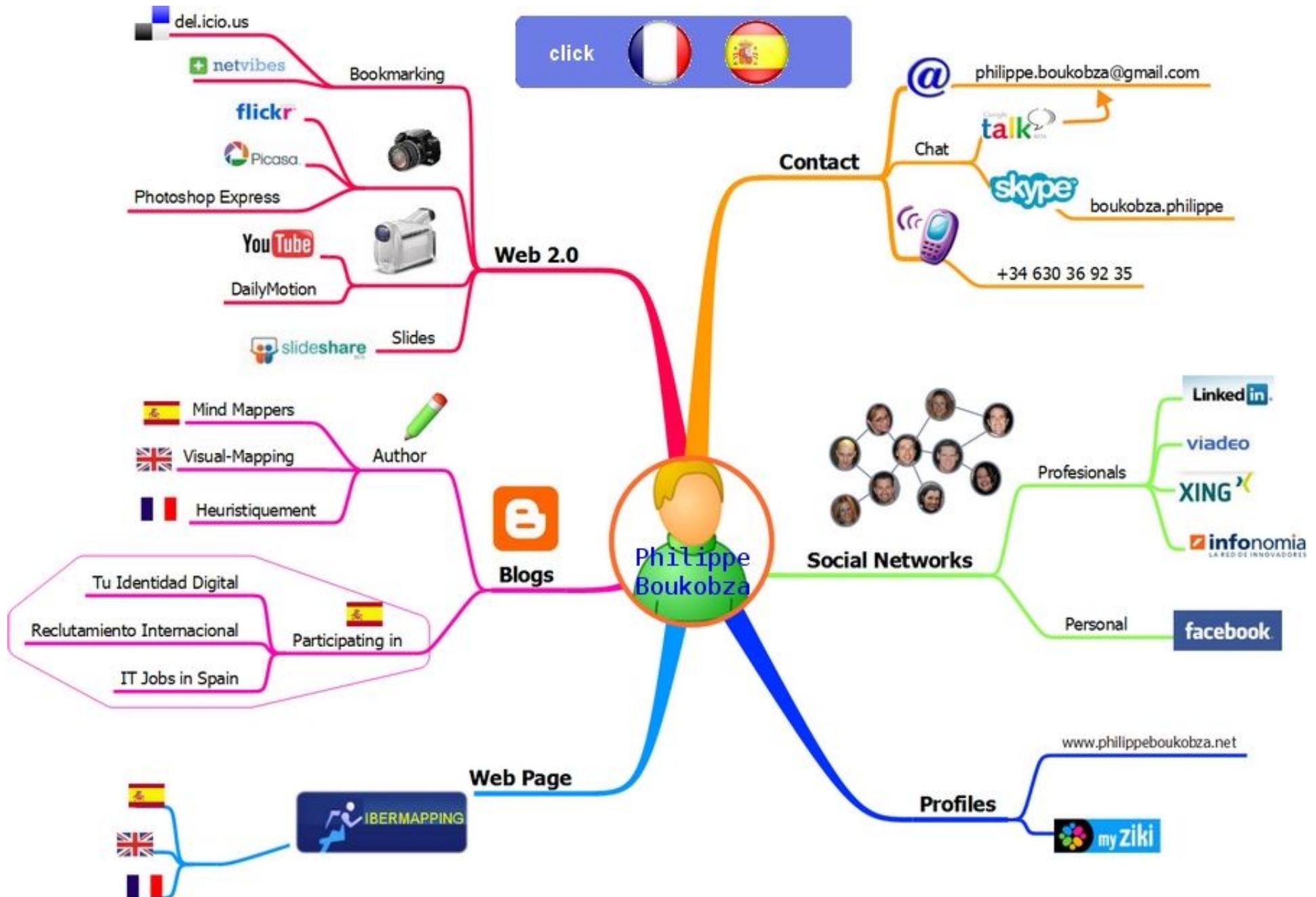
AHORA...



Despliegue de la ID (ejemplo I)



Despliegue de la ID (ejemplo II)



Poco a poco la Universidad sigue abriéndose a la Red y estableciendo su identidad allí también.

- Nuestro [canal de Twitter](#): desde aquí informamos de una manera ágil (es lo bueno de la limitación de 140 caracteres) de eventos que tendrán lugar en la Universidad, avisos de última hora, actividad en blogs que se escriben aquí, etc... Con más de 600 gorjeos lanzados a la twittesfera, no hacemos el camino solos: nos acompañan más de 450 seguidores y otros canales como el [programa de CIDE](#), el grupo [Innovandis](#) o incluso algún [profesor ilustre](#) de la UD. Todos en nuestra [lista de canales corporativos](#). Y también tenemos a personal docente y no docente en esta otra [lista](#).
- La [página de Facebook](#) es un espacio en el que todas las personas interesadas en la Universidad pueden dejar su opinión, informarse, participar en foros, etc...
- Muchos son los blogs ya que forman parte de nuestro ecosfera bloguera: [DeustoBlog](#). Los hay que hablan de [software libre](#), [comunicación](#) u [ocio](#). Los hay que ayudan a coordinarse a [asociaciones de antiguos alumnos](#) o a [delegaciones de alumnos](#). También los hay [personales](#), [aforísticos](#), ...
- [DeusTube](#): un complemento ideal a [DeustoTV](#) donde se van colgando vídeos en las diferentes listas de reproducción que tenemos creadas (Forum Deusto, innovación, Alumni ESTE, el IEO, ...), además de agregar los que otros usuarios han podido subir referentes a la Universidad.
- [Flickr](#) es nuestro rincón de fotografías. A las que nosotros hemos subido, se suman las de otros usuarios que han agregado en nuestro [grupo](#).
- En [del.icio.us](#) también tenemos un rincón donde ir etiquetando páginas de interés de la Universidad.
- Y si quieres seguir la actividad de todos los canales anteriormente mencionados, tenemos [FriendFeed](#), un pegamento de todo ello .

Cartas de Identidad

card.ly

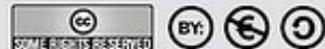
[Un caso](#)

flavors.me

retaggr.com

Digital Identity Mapping

Expression <i>What I say</i> AGORA VOX TypePad vpad.tv ODEX	Publication <i>What I share</i> flickr radio.blog YouTube del.icio.us	Profession <i>Where I work</i> LinkedIn WetFeet XING monster
Opinion <i>What I like</i> TravelPost U-[ix] Crowdstorm ShopWiki iNodes digg	Details <i>How and where to join me</i> Email IM FOAF hCard Téléphone Adresse IP	Reputation <i>What is being said on me</i> eBay Technorati iKarma RapLeaf BIZ360 cymfony
Hobby <i>What passionate me</i> boompa INNOVATION BakeSpace corkid sneakerplay dogster	Certificates <i>Who can certify my identity</i> CardSpace OpenID Certinomis ClaimID Thawte Naimz	Purchase <i>Why I buy</i> amazon.com eBay PayPal Google Maximiles sPiles
Knowledge <i>What I know</i> Yahoo! ANSWERS Google WIKIPEDIA Instructables	Avatars <i>What represent me</i> LIFE WAR CRAFT SitePal GRAVATAR	Audience <i>Who I know</i> meotic.com myspace.com MyBlogLog friendster

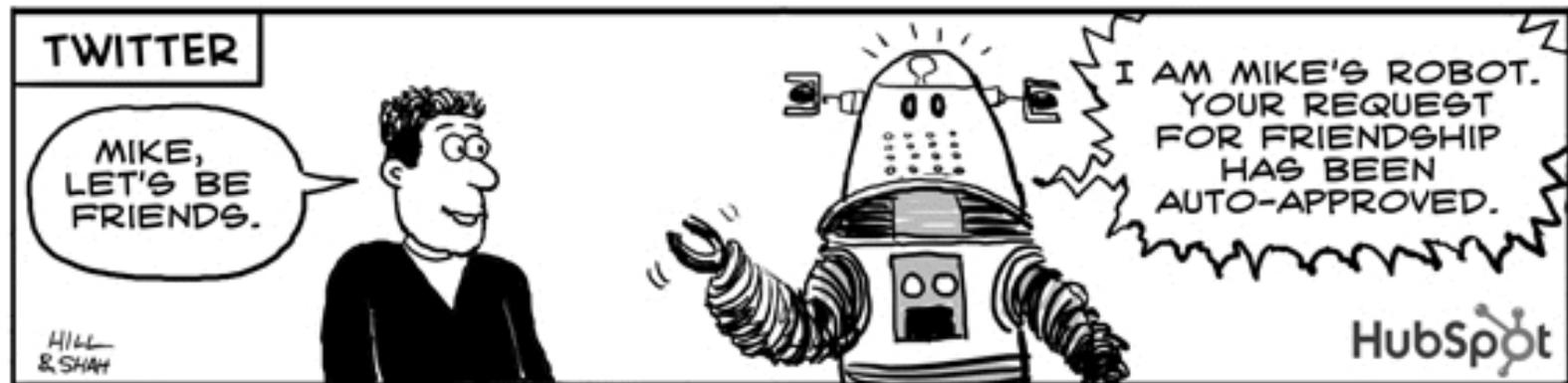


FredCavazza.net



Niveles en las Redes Sociales

MAKING FRIENDS IN SOCIAL MEDIA





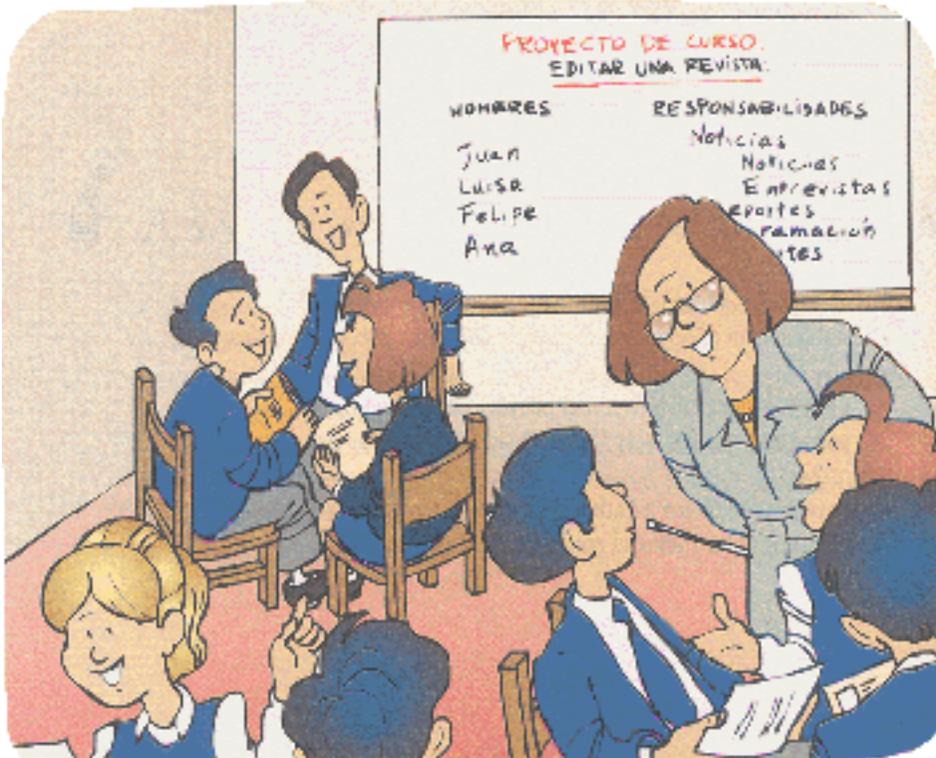
Atención a las posibilidades y riesgos de las Redes Sociales desplegadas vía Internet y dispositivos móviles: Facebook, Twitter, Tuenti,...

Arreta Internet eta gailu mugikorren bidez hedatu diren Sare Sozialen aukera eta arriskuei: Facebook, Twitter, Tuenti,...

La Identidad Digital se expresa en Red

Nuevas dimensiones

El aprendizaje inter-pares crece por descubrimiento de nuevos patners y de nuevos espacios y tiempos...



La identidad digital es Fractal

Cada nodo de la Red debe ser de estructura reticular a su vez.



Estructura reticular externa e interna

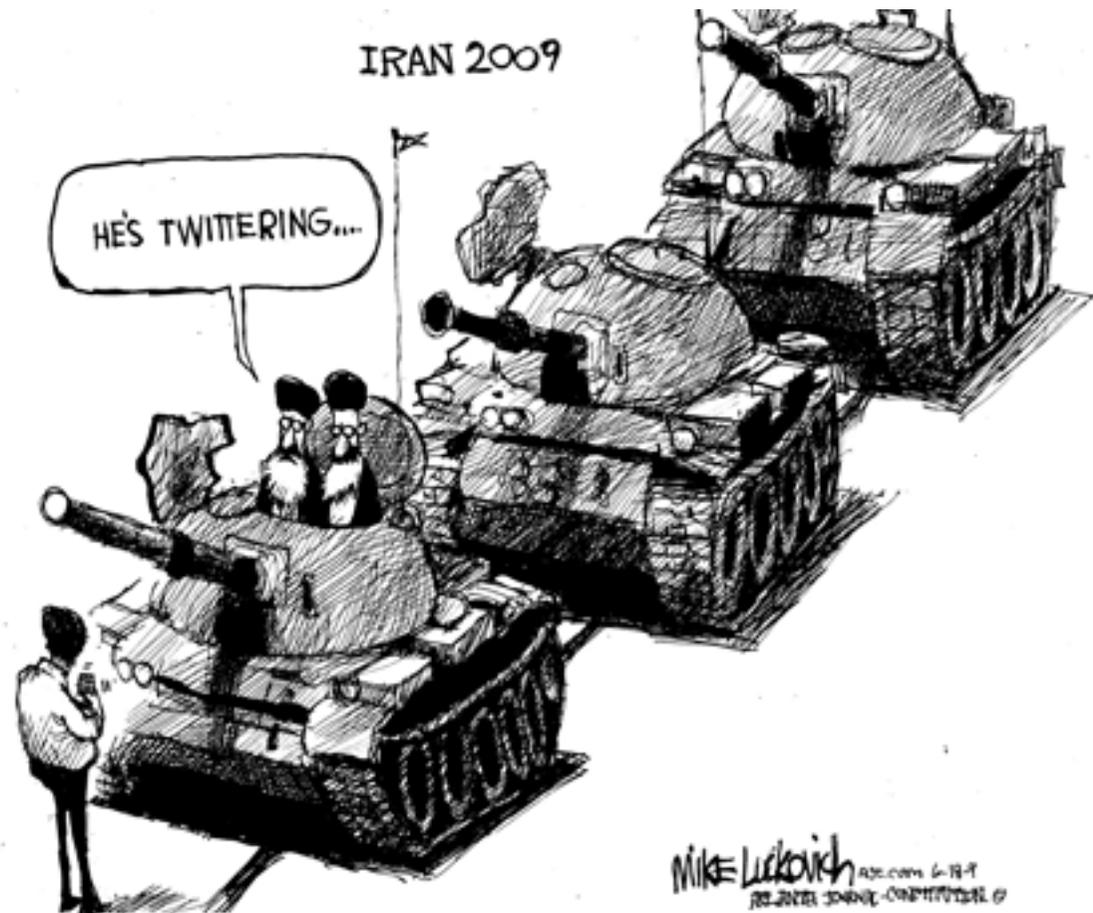


[Crowdsourcing](#), del inglés *crowd* (masa) y *sourcing* (externalización), "tercerización masiva" o "subcontratación voluntaria".

[Caso Airbus 380.](#)

- Dimensión digital del mundo, escuela,...
- Familias, Sociedad 2.0
- Alumnado 2.0
- Profesorado 2.0: Clave y límite

- En medio de una conversación planetaria
- Lo que podemos hacer entre tod@s



- Lo digital subyace y lo impregna todo. Ya casi nada es posible sin procesos digitales. Un libro es una desdigitalización.
- El mundo es más líquido y reticular. No hay situaciones más altas, sino mejor conectadas.
- Somos una extraña generación, donde padres y madres sabemos menos de lo digital que nuestras hijas e hijos.

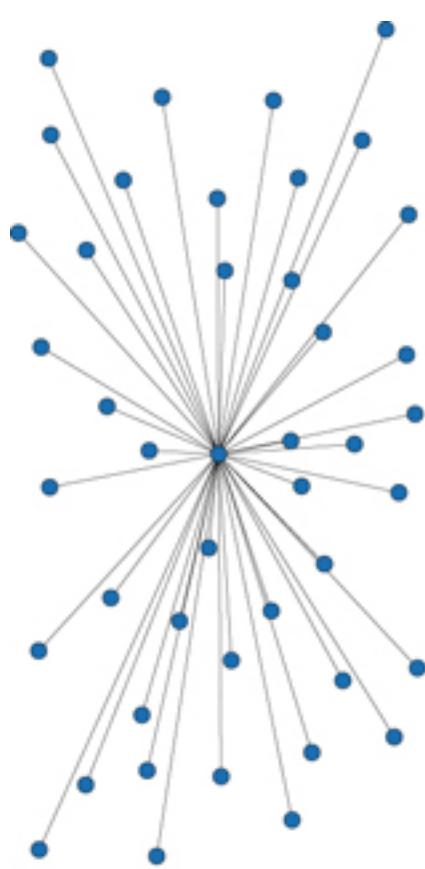


- Hardware secundario, pero condicionante
- Conectividad universal y caudalosa (Net+book)
- Abrir nuevos espacios extraescolares
- Aprendizaje en RED, entre iguales,...
- La Red como canal de comunicación global
- Familias - Alumnado - Profesorado - Admin.
- Seguimiento, Viralización,...

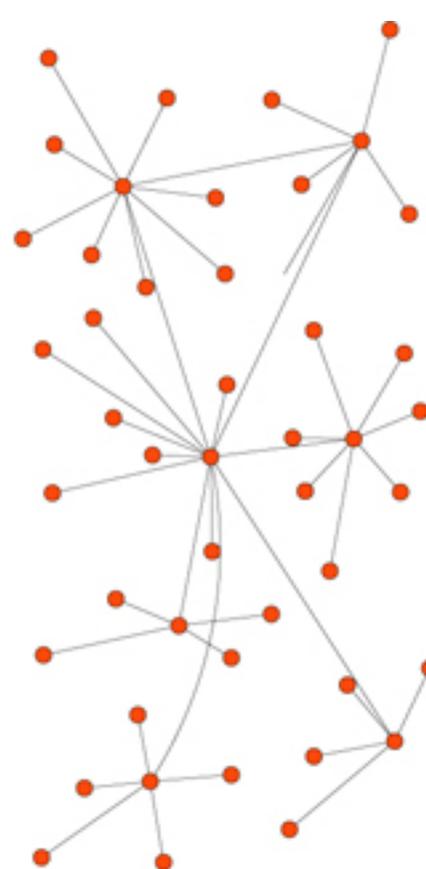
Publicado hace...
26 años, en
[Eskola de 1984](#)

Para algunos pedagogos y profesores ordenadofilos la microelectrónica será el «Deus ex machina» que resolverá la educación del futuro y dicen que el enlace ENSEÑANZA-INFORMATICA constituirá el hecho más relevante y significativo del siglo XX. Sin caer en excesivos y prematuros entusiasmos, por ser tal vez injustificados, es preciso que la comunidad pedagógica observe y reconozca la creciente informatización de nuestra sociedad, que constituye un hecho irreversible. El mundo educativo debe adoptar medidas innovadoras para prevenir que sea el colegial, ...¡el primero en llevar al aula un microordenador!

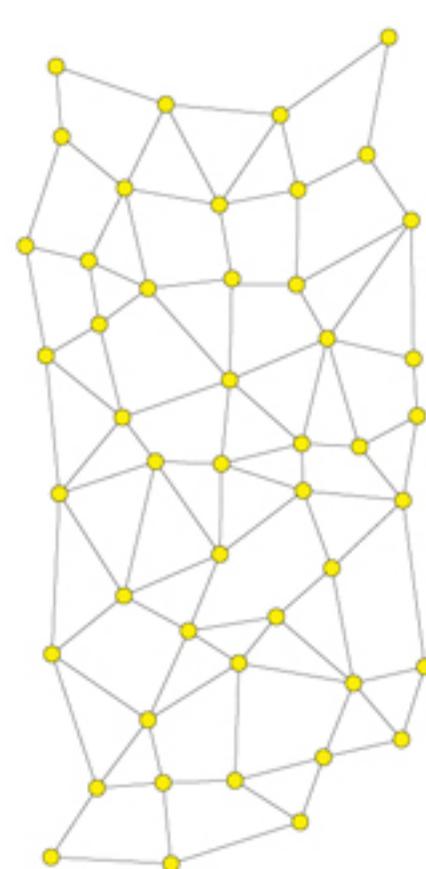
...sensibilización de todo el estamento



RED CENTRALIZADA



RED DESCENTRALIZADA



RED DISTRIBUIDA

**La administración, las empresas, las instituciones,...
deben estar al frente de la vanguardia, escogiendo a las
personas más innovadoras entre las avanzadas,
.... Además aceptando y reconociendo figuras internas
que les sobrepasan y aceptar esa "REDarquía"**

Algunos casos de 2.0

Politika 2.0, 11minutu



Política épica

Un relato heroico...

Mítica

Rígida

Física (fuerza)

Caudillista

Insípida

Escénica

Totémica

Polémica

Raquítica, anémica, famélica



Política lírica

Una narrativa de víctimas...

Idílica, pacífica, mínima

Líquida, híbrida

Química (emociones)

Cívica, tímida

Mística, cíclica

Solícita, verídica

Crítica (autocrítica)

Lícita, legítima

Prolífica, explícita, analítica

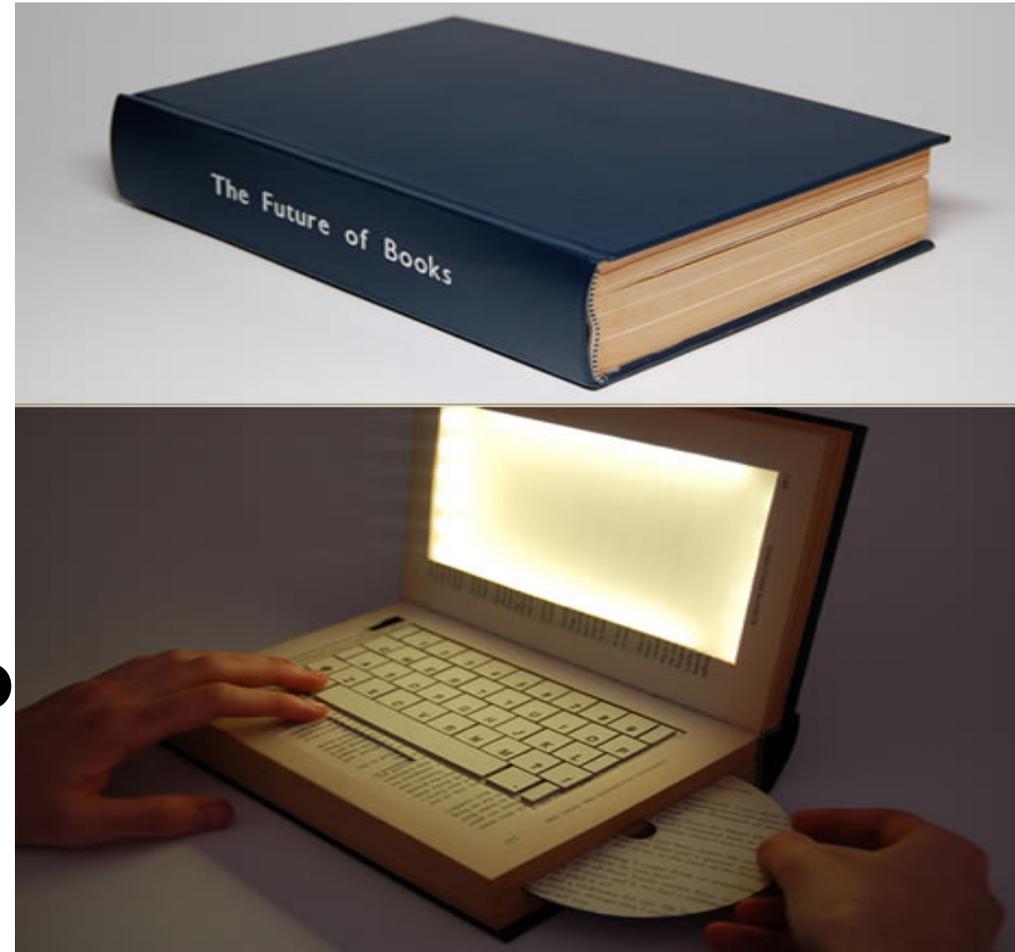


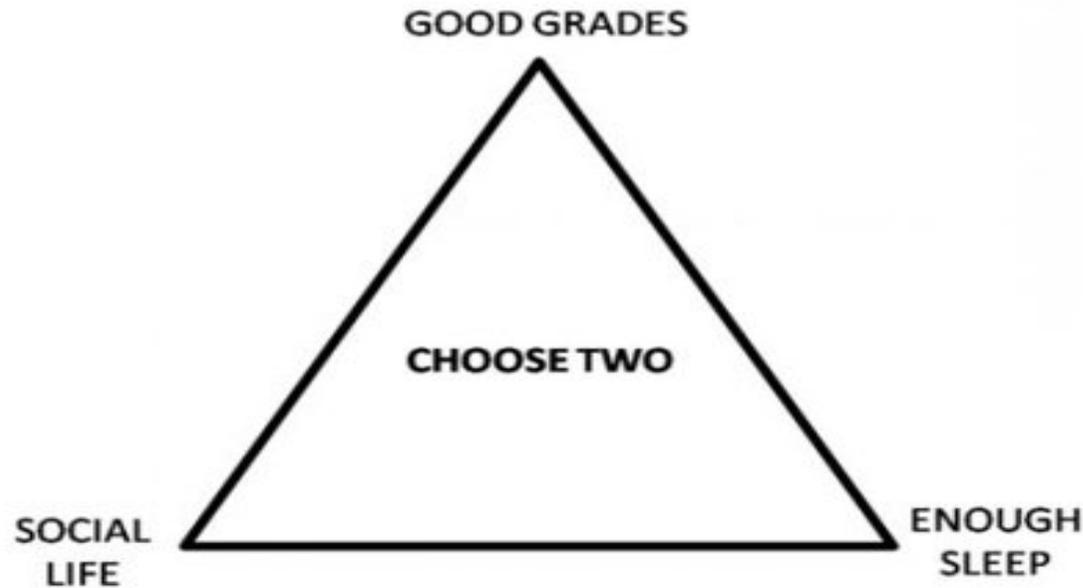
Sólo hay un camino de recorrido entre todos, en red local y global,... con cada persona/nodo conectado.



Ibilbide bat baino ez dago guztien artean, sare lokal eta globalean,... pertsona/nodo konektatu bakoitzarekin.

- **La escuela reparte juguetes (y herramientas mejores que nunca) en un baldío intento de mantener un modelo caduco... si no cambia.**
- **Las instituciones más básicas, la política y la educación, son las últimas que comienzan a aceptar las nuevas reglas.**
- **Hemos de encontrar el camino de la educación digital, porque la comunidad (familias, alumnado, profesorado y administración) saben de lo digital,... pero no lo enlazan con lo educativo.**





Para digitalizar la sociedad, y siendo más complejo educar también con la Red, el objetivo es que una genuina y universal competencia digital nos capacite para aprender, crecer y contribuir durante 8.760 horas anuales durante toda la vida.

¿Cuáles son los mejores caminos?

¡Pregunta, debate, conversa con la comunidad virtual organizada en redes sociales especializadas o genéricas!



Espíritu blogger, testigos activos

- Todo el mundo tiene algo que decir o compartir.
- Podemos aprender de todas las personas.
- Pocos son capaces de expresar debidamente sus vivencias (fracaso en la alfabetización de la escritura).
- Preferencia a dar testimonio, pero participando y no desde el *backstage* ([bambalinas](#), [bastidores](#)).
- Tono personal(ista)

VIOLENCIA EN MÉXICO

Matan y cuelgan a dos jóvenes por denunciar crímenes en Internet

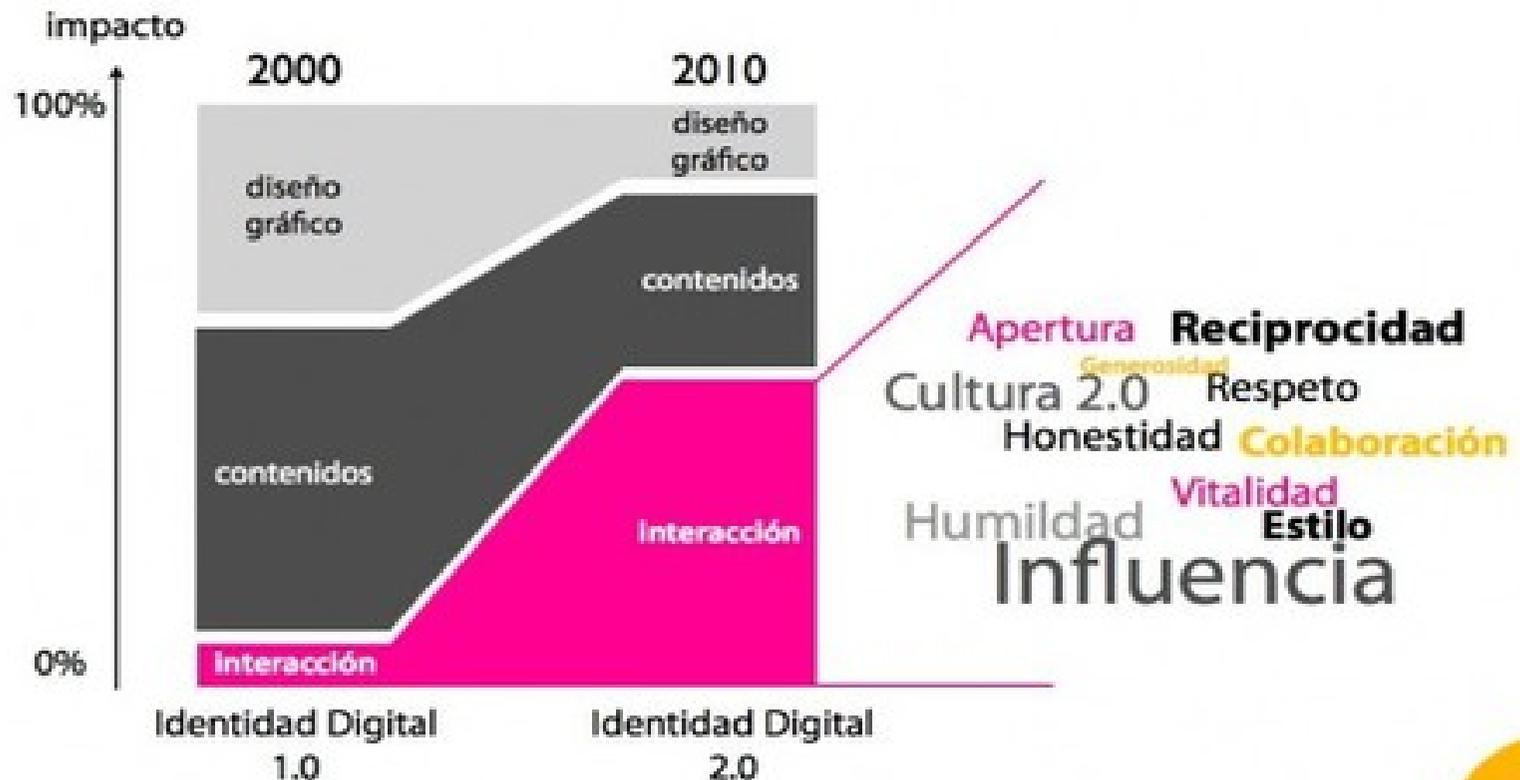


Los dos adolescentes, cuyos cuerpos aparecieron colgando en un puente, utilizaron las redes sociales para denunciar a los autores de los delitos

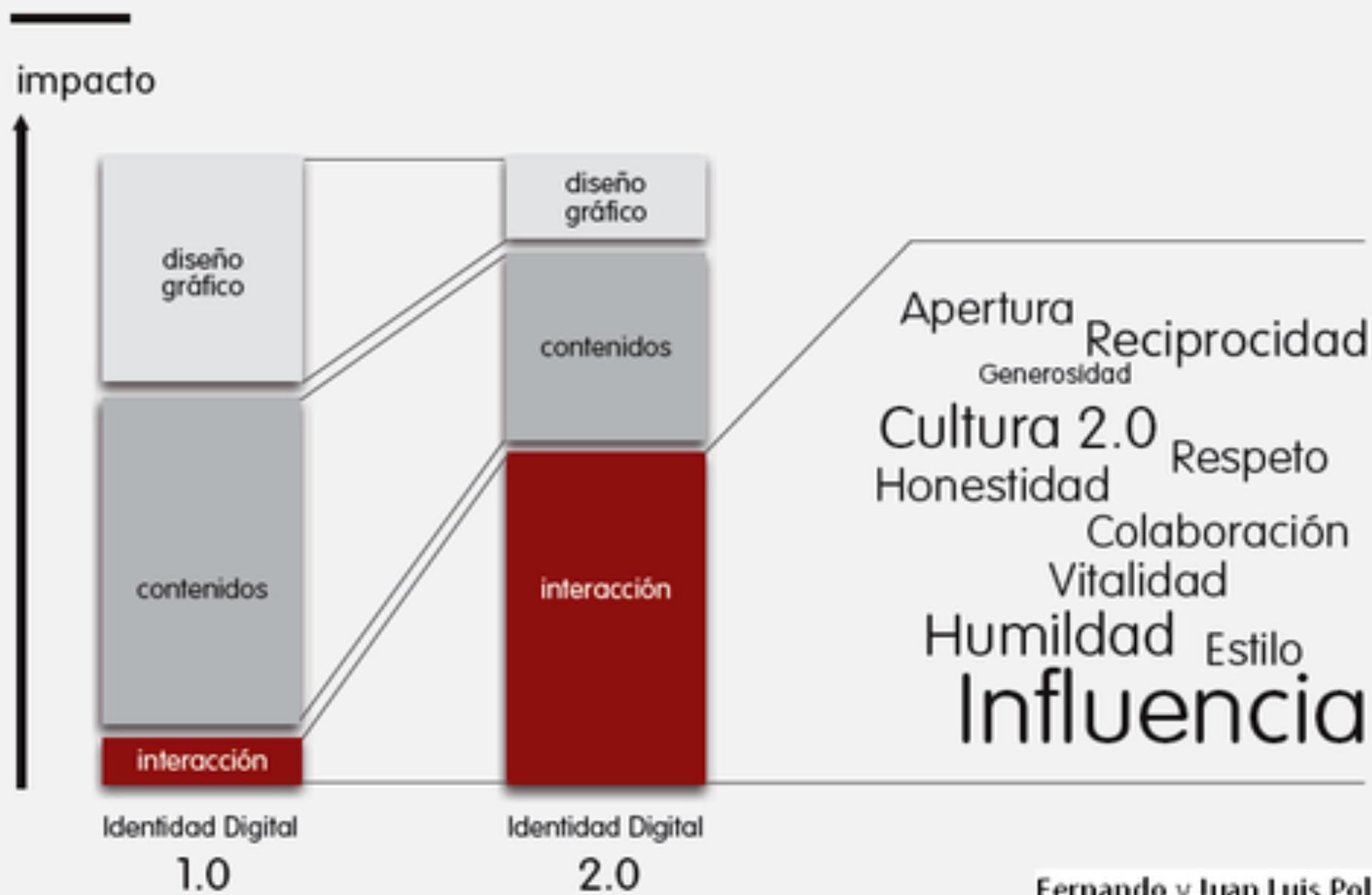
12 Comentarios

Fue un 6 de agosto de 1991 cuando, tras años de planes, proyectos y desarrollos, Internet debutaba oficialmente con el lanzamiento de su primera página abierta, el proyecto World Wide Web liderado por Tim Berners-Lee.

Identidad Digital 2.0



Identidad Digital Corporativa en 2011





Para avanzar hay que aprovechar los “Cisnes negros” descritos por Nassim Nicholas Taleb, un filósofo de la crisis actual.

Cisnes como la I Guerra Mundial, la penicilina, el 11-S, Internet, Google,... los cambios imprevistos que colapsan... o promocionan los sistemas sociales.

Adjetivos del mundo contemporáneo

De los Rasgos del aprendizaje 2.0.

Enredado: En red. **Conversacional:**

Entre nodos. **Distribuido:** Ni jerárquica, ni unidireccional. **Colaborativo:** Para la

cocreación de conocimiento. **Líquido:**

Estado de “beta permanente”. **Abierto:** El

valor no reside en proteger y acumular,

sino en compartir. **Informal:** Aprendizaje

autoliderado. **Ubicuo:** En cualquier

momento y lugar. **Personalizado:** Gestión

del conocimiento como responsabilidad

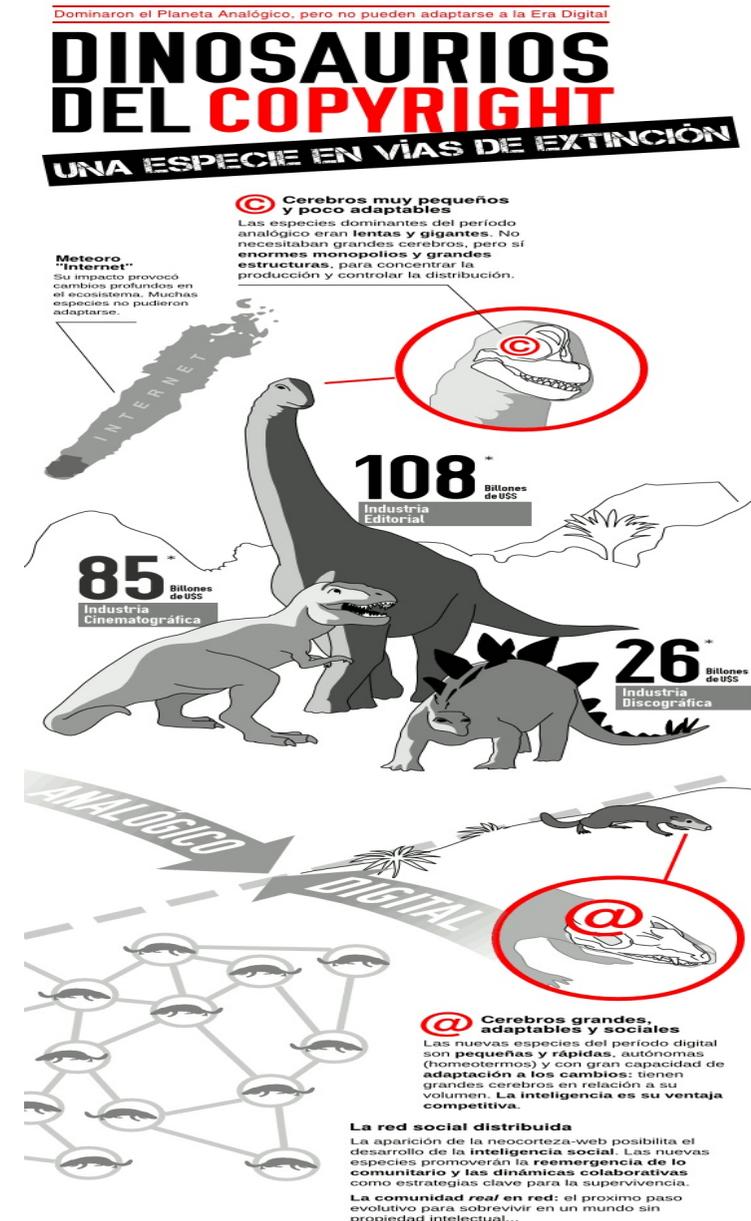
individual que puede autogestionarse

gracias a los entornos personalizados de

aprendizaje (PLEs). **Híbrido:** Integración

de múltiples disciplinas en una cultura de

la remezcla (mashup),...



THE NEW YORKER

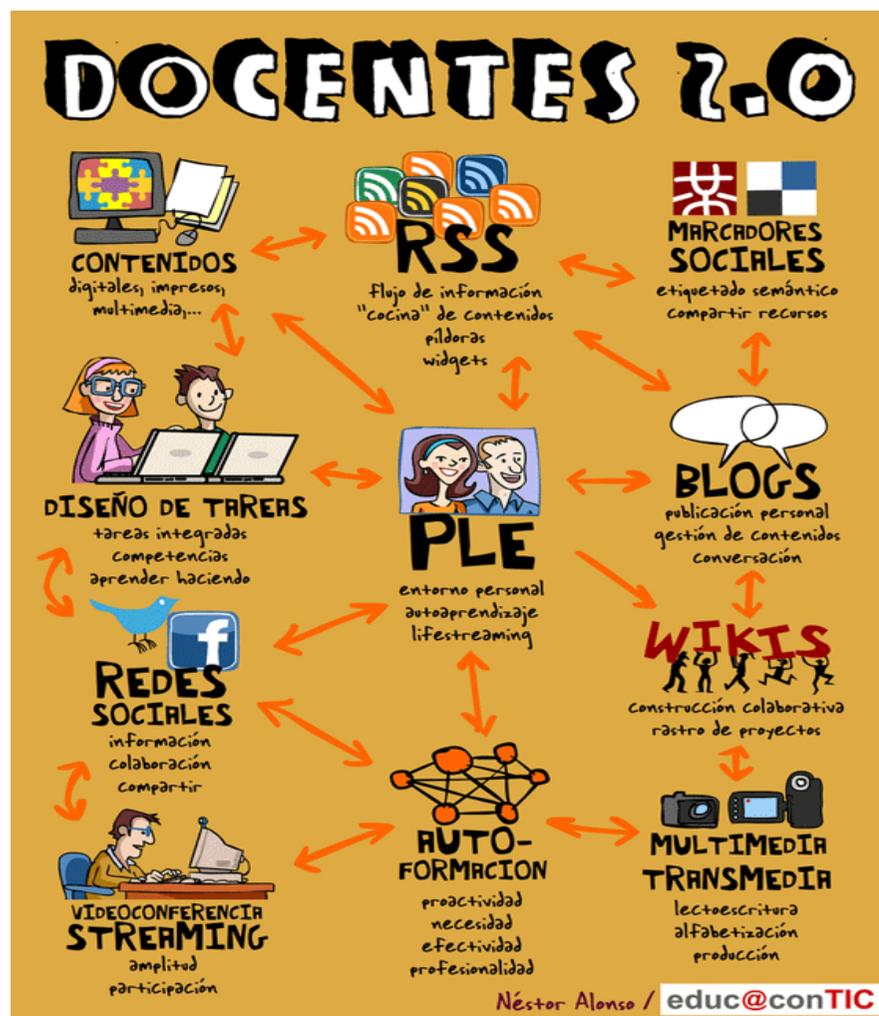
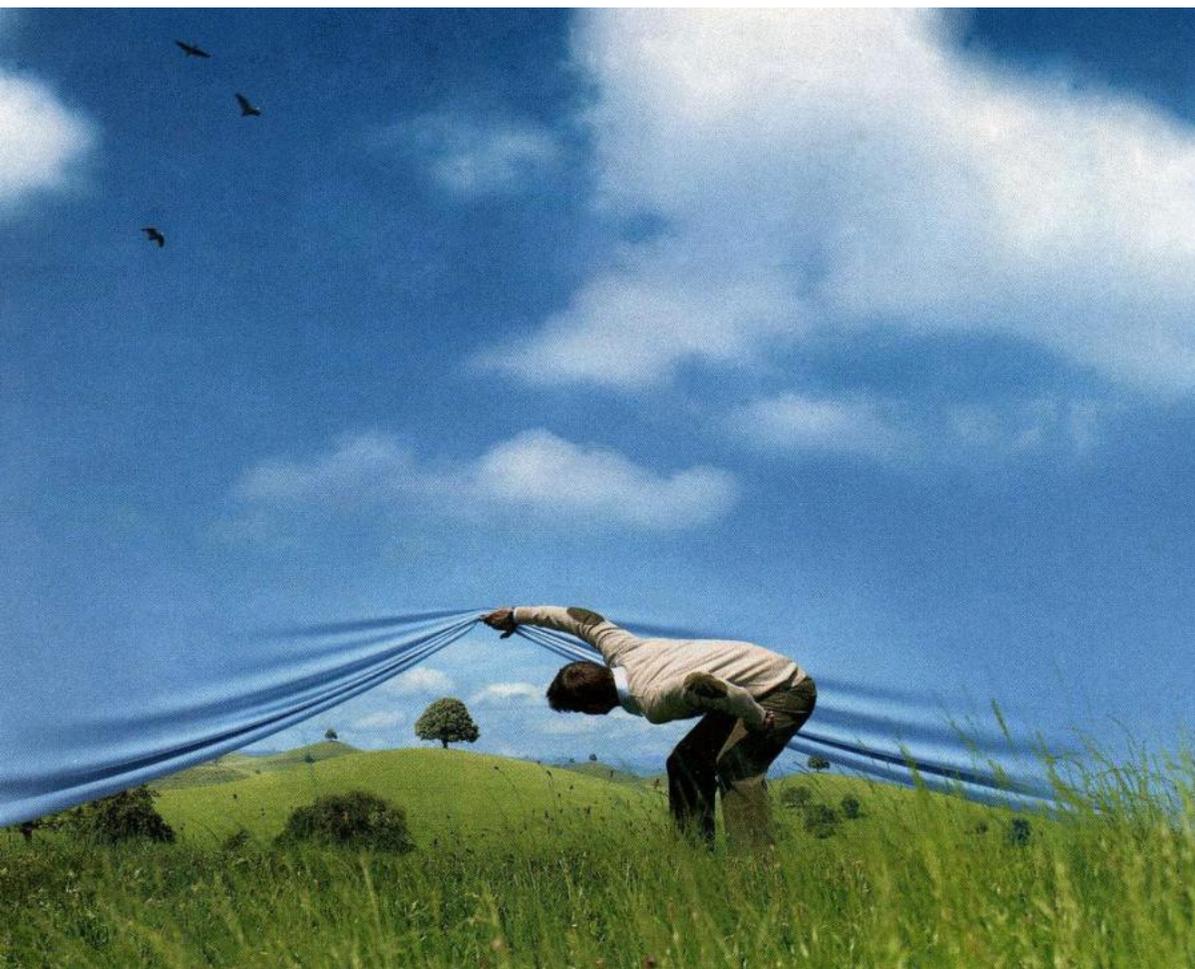


Si el modelo de escuela actual surgió hace 150 años, tal vez pueda desaparecer dentro de unos pocos años.

¿Por qué no, si no evoluciona con celeridad?

Disponemos de un super-libro-neoimprensa que afecta a mucho más que la alfabetización y la socialización.

- De la EAO hacia REDucación / SAREzkuntza
- De las TICs... a las MICs (Metodologías)
- Desde lo jerárquico hacia lo colaborativo
- Del liderazgo estructural a la coordinación
- De lo reglado a las 8.760 horas...



En educación vamos siempre con retraso, cuando están llegando a las aulas los netBooks, una creciente parte del alumnado se está moviendo con dispositivos móviles...

ALGUNOS DETALLES TIC A MODO DE MICROVIÑETTING



La Competencia Digital es un derecho del alumnado, no una mera posibilidad aleatoria.



Por lo tanto, el acceso a la red y a las infraestructuras necesarias, debería ser otro derecho, y no una posibilidad remota.



La Competencia Digital del alumnado requiere que otras instancias sean competentes digitalmente (profesorado, inspección, ..., etc), o por lo menos, sensibles a ello.



Formar ciudadanos para la sociedad del siglo XXI requiere unos currículos, materiales y recursos del siglo XXI.



El apellido "2.0" es una actitud, un estado mental, y una manera de hacer las cosas; no un barniz innovador.



En un entorno multimedia, resulta un tanto chiripitifláutico y reduccionista el término "Libro de Texto Digital".

Vivimos una oportunidad histórica, o si no es así, podemos convertirla en tal.

Aukera historiko bat bizi dugu, edo horrela ez bada, halakoa bihurtu dezakegu.

Por primera vez distribuimos juguetes y, al tiempo, potentes instrumentos en una nueva escuela abierta.

Lehenengo aldiz banatzen ditugu jostailuak eta, batera, ahalmen handiko lanabesak eskola berri eta ireki batean.

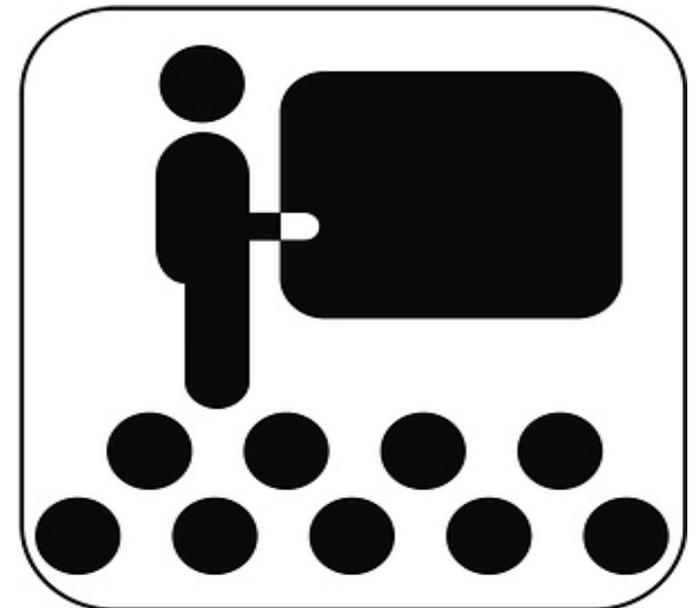


SOSPECHO QUE ME HAN DADO ESTE ORDENADOR
PARA QUE NO MIRE POR LA VENTANA



elroto.elpais@gmail.com

Las aulas actuales se siguen organizando mirando una pantalla, bien sea pizarra normal o digital, como **MUROS**... cuando las PDI tendrían que ser **VENTANAS** al mundo.



En un encuentro escolar el presidente de Estados Unidos ha deplorado que el empleo de consolas se haya convertido en una "diversión" que puede perjudicar la democracia. Obama ha explicado a los estudiantes: *"Con los iPod, iPad, Xbox y PlayStation, que ignoro cómo funcionan, la información se convierte en una distracción, en una forma de diversión más que en una herramienta de emancipación"*.



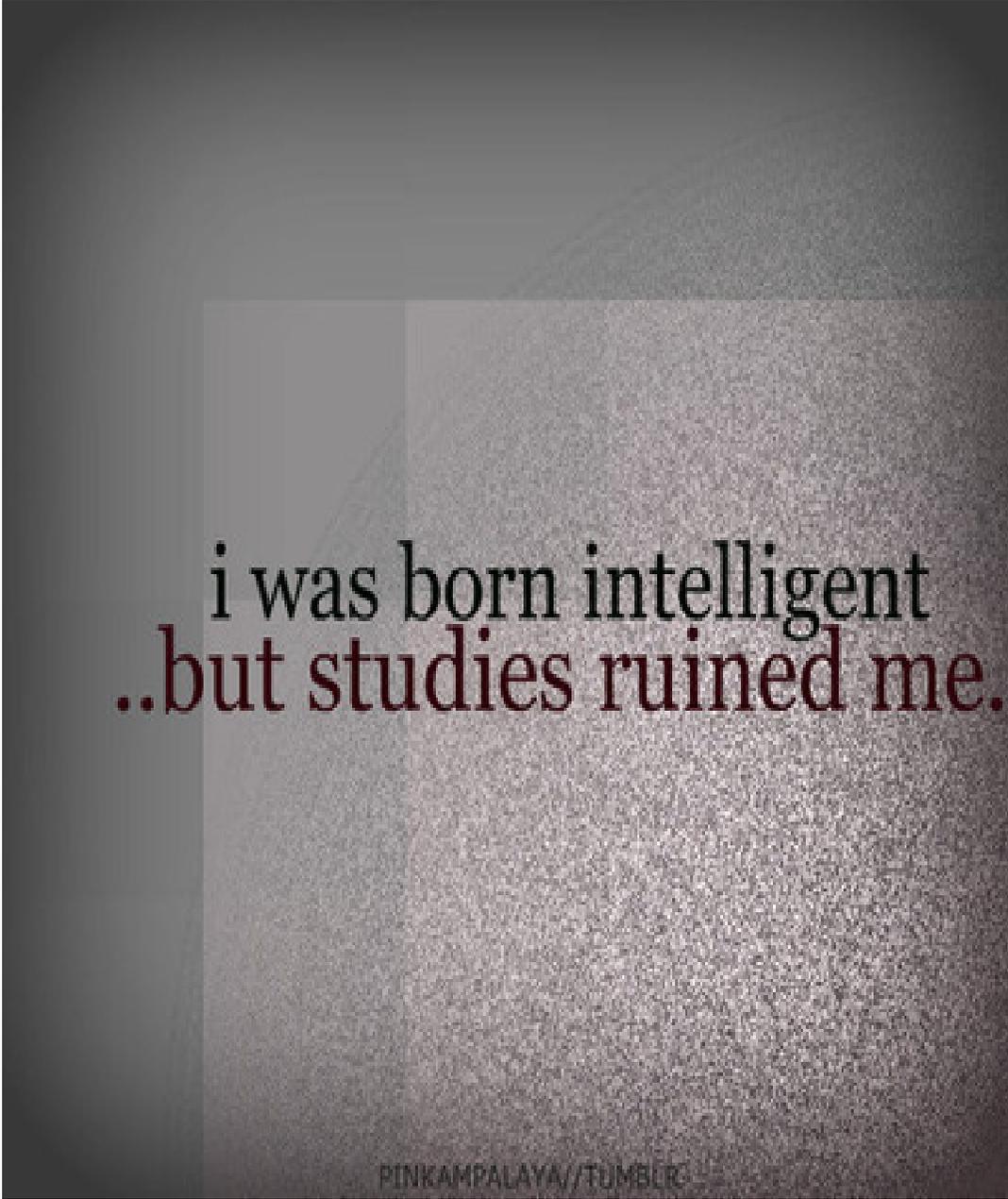
Topaketa batean Estatu Batuetako presidenteak deitoratu egin du kontsolak erabiltzea "dibertsio" bihurtu izana.

No se aprovechan las redes sociales en educación, cuando el mundo se mueve en estas redes.

La primera razón para usarlas es que el alumnado ya está en Facebook,...



La mejor misión de la administración es no entorpecer los cambios, dejar hacer a los mejores, facilitar la autonomía de la sociedad civil, escuchar y aprender de la ciudadanía,... y de los habitualmente no escuchados como la infancia y la juventud,...



i was born intelligent
..but studies ruined me.

PINKAMPALAYA//TUMBERG



El 2.0 sólo como adjetivo no vale sin cambiar el sustantivo SOCIEDAD. Puede ser otro más de esos de “cambia algo... para que no cambie nada”.

Valor de la identidad digital propia, métricas sociales,...



Visión optimista,
pero prudente

Ikuspuntu baikor,
baina zuhurra

No es una época de cambio,...
sino un **cambio de época.**

Ez da aldaketa aldia, aldia
aldatzea baizik.



Social

Presencia en las
Redes Sociales
Digitales.

Este mismo
debate en la web
(Twitter,...).



Respuestas Red

facebook

Perfil de Rediseñando · El muro de Rediseñando

Rediseñando Muskiz Zirriborratzen
HOY, Mikel Agirregabiria Agirre, nos pide cooperación....

¿Qué les cuento hoy sobre Redes Sociales a la gente importante del Grupo Vasco del Club de Ideas que son horas de debate...(M. Aguirregabiria)

Nos toca devolverle un poco de lo muchísimo que nos aporta.....

Me gusta · Comentar · Compartir · Eliminar del perfil · Hace 2 horas ·

Rediseñando Muskiz Zirriborratzen Redes Sociales : una oportunidad para la COOPERACIÓN.
Hace 2 horas · Me gusta

Koldobika Unzueta Garmendia Egun On Mikel, para mi las redes sociales son como "una especie de acelerador de partículas", que provoca conexiones que sin esta potente herramienta, resultarían Improbables .
<http://vimeo.com/13001851>

Borja Izaola (Tecnalia)
vimeo.com
Vimeo is a respectful community of creative people who are passionate about shar ...
Ver más

Hace 2 horas · Me gusta · 1 persona

Alexanko Estudioa Así como todo lo observable (biología, técnica...incluso el universo)avanza hacia la complejidad y con aceleración, la comunicación humana, también.
Hace 52 minutos · Me gusta

Mikel Agirregabiria Agirre ¡Grandes ideas las que nos aprtáis!!!
hace pocos segundos · Me gusta

twitter Home Profile Message

¿Qué está pasando?

Cronología @Menciones Retweets Búsquedas Listas

Tweets que mencionan a @agirregabiria

Irene TenorVaz Irene TenorioVázquez
@agirregabiria , buenos días! En los presenciales no (ya me gustaría), pero "coincidiremos" en los accesibles por la red. Saludos sureños.
hace 1 hora

eelobra Eduardo Elorriaga
@agirregabiria hablales de nuevas inciativas innovadoras que unen comercio electrónico con redes sociales, como @HermeneusWorld :-)
hace 2 horas

ftsaez Fernando Trujillo
@agirregabiria Diles que la Red es como el Club de Roma pero con todo tipo de gente, intereses comunes,...

dernapo Javier Sáenz
@agirregabiria pídeles q se cuenten sus experiencias ;)

trinamilan trina milan
Gracias!:) @jgarci25 My top news stories: smf.is/1xugOI thanks @AnnTran_ , @agirregabiria

gorka_ZARAMARI gorka_ZARAMARI
Será un placer desdigitalizarnos RT @agirregabiria: Nos vemos ese día @retomemosedex @josebaacha , @Ricardo_AMASTE #lohacemos

agirregabiria Mikel Agirregabiria
En la Sociedad Bilbaina RT @agirregabiria Hoy a las 13:30. Mundo hiperconectado: Redes sociales digitales (conferencia) ping.fm/rkBby

El debate se mueve a la Red



Instalados en Internet, Kfes, Purpos/ed ES,...

Buscar...



Inicio

Blog +

Acerca de +

Campañas +

Radio Purpos/ed [ES] Comunitaria

Recursos +

Purpos/ed "ES"

Inicio → Blog → Purpos/ed "ES" → #500palabras – Mikel Agirregabiria

#500palabras – Mikel Agirregabiria

Continuamos el debate tras una excelente apertura por parte de Fernando Trujillo con la inestimable colaboración de Mikel Agirregabiria. El debate en **500 palabras** está en marcha.

Mikel Agirregabiria Agirre estudió Física Teórica, Ingeniería Industrial y Museología. Profesor Titular de Didáctica de las Matemáticas y las Ciencias Experimentales de UPV-EHU, en excedencia voluntaria. Tras su paso por cuatro Departamentos del Gobierno Vasco (Educación, Cultura, Presidencia e Industria), y ocho años como Director de Formación de EITB (Radio Televisión Vasca), en la actualidad es Responsable de Innovación Educativa de Bizkaia. Es presidente de GetxoBlog.org



<http://blog.agirregabiria.net/2011/04/cual-es-el-proposito-de-la-educacion.html>

Síguenos



Últimos artículos

- [Radio PurposedES Comunitaria](#)
- [#500palabras – Joaquín Sevilla Moróder](#)
- [#500palabras – Guida Al-lès](#)
- [#500palabras – María José Hernández](#)
- [#500palabras – Martín Núñez](#)

Comentarios recientes

Paloma Ortega en [¡Vamos a iniciar un debate!](#)

Mª Jesús en [Acerca de](#)

Local

Conexión
con lo
cercano,
colateral,
próximo,

...



**Hay personas (in-
prendedores,
emprendedores
internos) que son
catalizadores, que
tienen un círculo de
influencia y son los
que deben ser
modelos, con
independencia del
nivel jerárquico que
ocupen.**



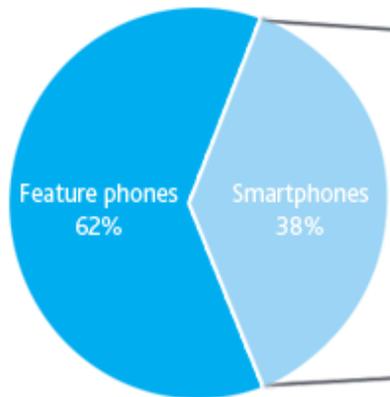
- Realidad cambiante, por el mercado, de la investigación volcada, no por las medidas de las administraciones ([en EEUU los nuevos móviles son en su mayor parte teléfonos inteligentes](#)).
- No podemos ignorar el potencial de lo nuevo, en el campo de la comunicación, aprendizaje, participación,...
- En sus bolsillos llevan un útil universal, sumamente potente, versátil, que nos conecta con casi todo.
- La conectividad móvil ha facilitado la oportunidad.
- Se pone de moda el prefijo m- (mobile) frente al e- (electronic), como [m-Learning](#) superando al [e-Learning](#)
- Un smartphone aporta más a la identidad ciudadana y a la emancipación cívica que el voto.

- No basta el smartphone y la conectividad móvil, es preciso formación y presencia en el ciberespacio...

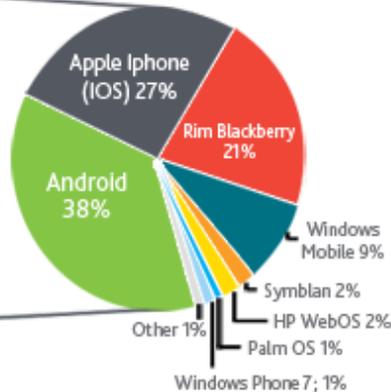


Teléfonos inteligentes (Android,..), Banda ancha para todos (también móvil), Tablets, Long Term Evolution (LTE) o 4G, Realidad Aumentada, Tiendas de aplicaciones, Experiencia del usuario, Masificación de la Nube, TV Inteligente, Comercio electrónico, Colaboración universal ('management digital'), Sostenibilidad, Marketing móvil, NFC (Near Field Communications),...

Smartphone Penetration
Mar 11 - May 11, Mobile Insights, US

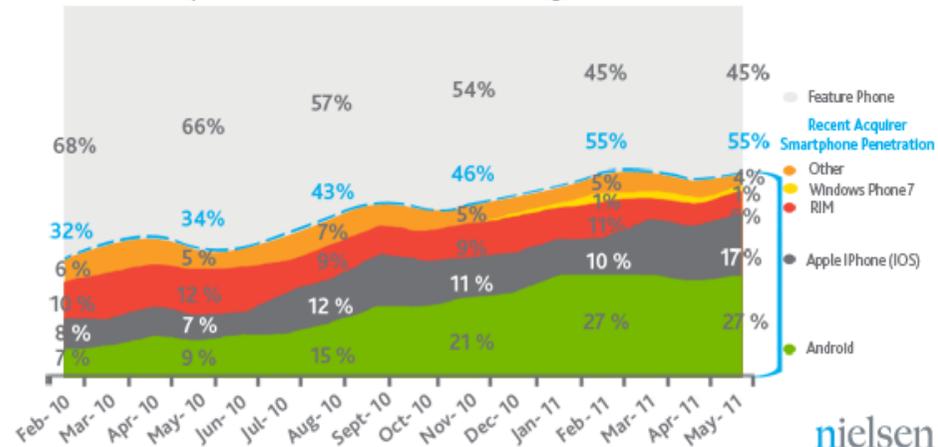


Smartphone OS Share
Mar 11 - May 11, Mobile Insights, US



Android share of recent acquirers flattened in 2011;
Apple is now driving Smartphone growth

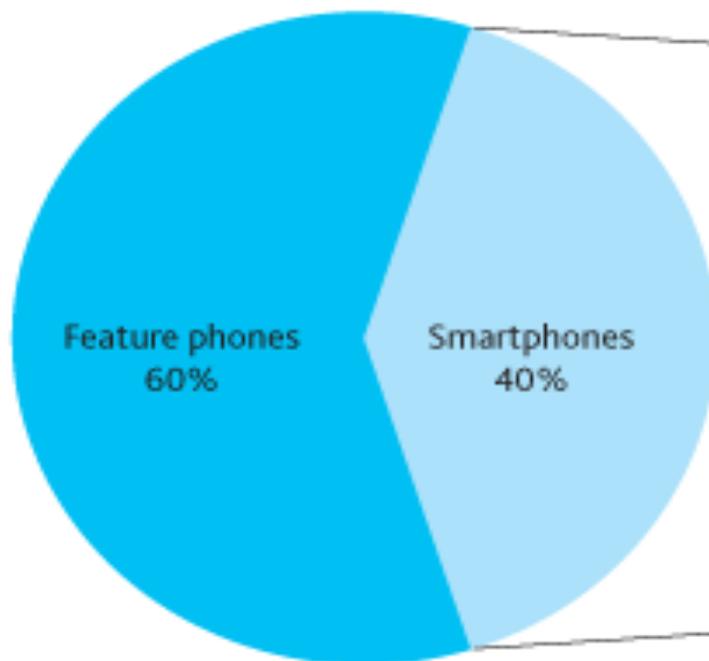
Recent Acquirer Device OS Share
Acquired a new device in the last 3 months, Mobile Insights, National



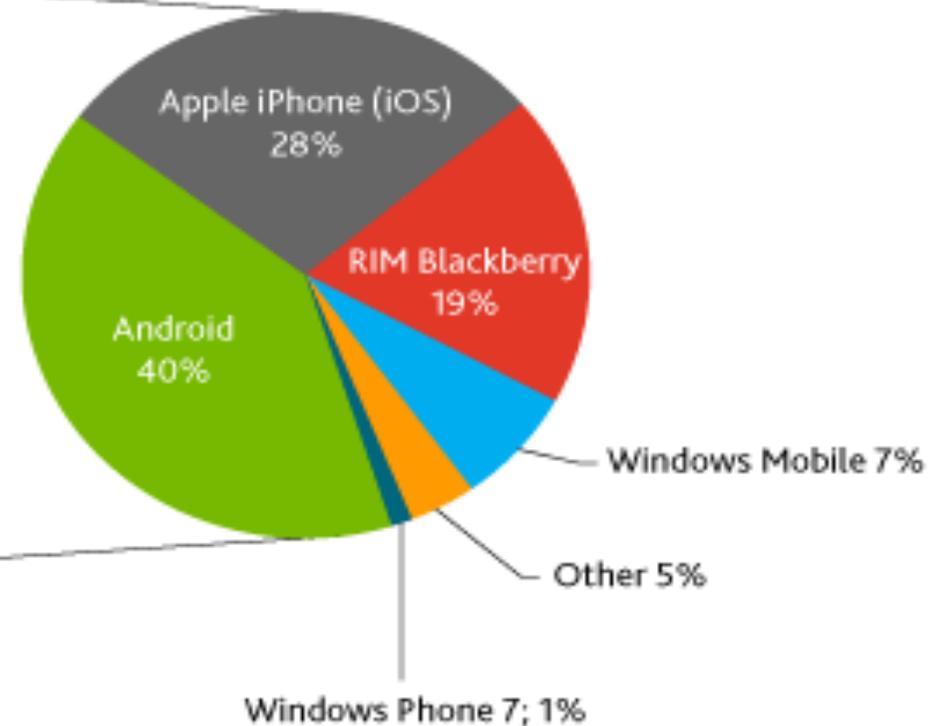
Móvil Inteligente Omnipresente

Smartphones now make up 40% of all mobile phones in the US

Smartphone Penetration
May '11 - Jul '11, Mobile Insights, US



Smartphone OS Share
May '11 - Jul '11, Mobile Insights, US



El cambio social es lento (y ha de ser prudente), pero es **DIVERTIDO**. Disfrutemos y vivamos estos tiempos tan críticos como interesantes para construir nuestra **Sociedad en esta década del siglo XXI**.



La pregunta errónea

ANUNCIÉ LA REDADA EN TWITTER, PERO
NO ES GRAVE... COMO SABEMOS, TODOS LOS
DELINCUENTES SON RUMANOS,
Y ELLOS NO HABLAN BIEN EL ESPAÑOL



RAT

**Mantener el espíritu de
servicio. Participar y compartir
nos hace mejores.**

I Conclusión: **Época interesante**

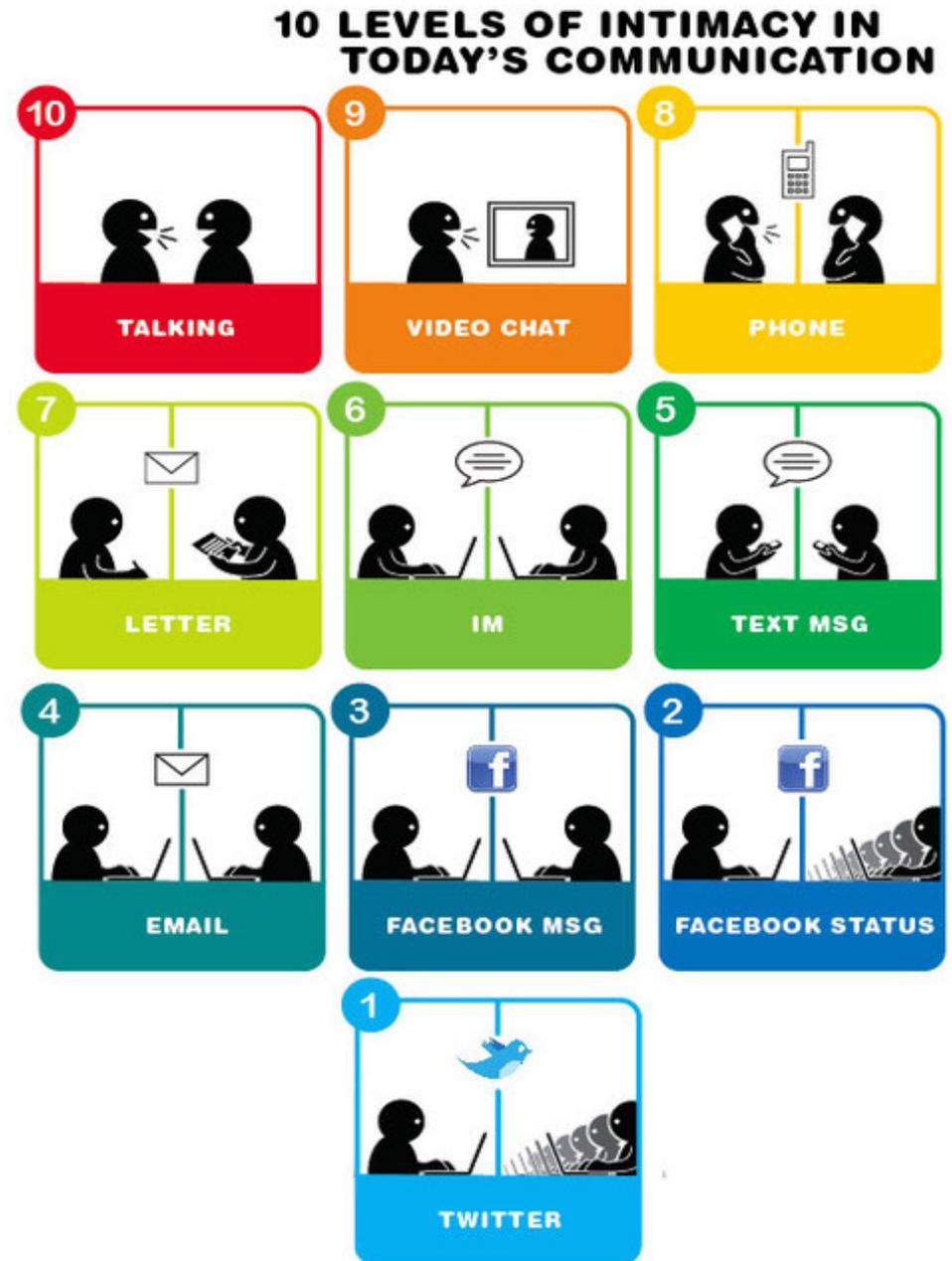
Nos ha tocado vivir un cambio de era.

Asistiremos y, en alguna medida, **PROTAGONIZAMOS** una **mutación social, cultural, educativa, política, laboral, empresarial, ...**



II Conclusión: Entorno creativo

Convivimos con la gente más viva del mundo, **las personas que aprenden y quieren seguir aprendiendo, con independencia de su edad,...**



III Conclusión: Un gran equipo en red

**Conversando, imaginando, creando,
conjuntamente, cooperativamente...**



Seguimos en contacto [@agirregabiria](https://twitter.com/agirregabiria)

¿Cómo comenzar a ser blogger?

- Respondiendo a **las 6 W'**...
- Cuenta Gmail
- Google Reader
- Comentarios
- LinkedIn, Twitter,
- ...



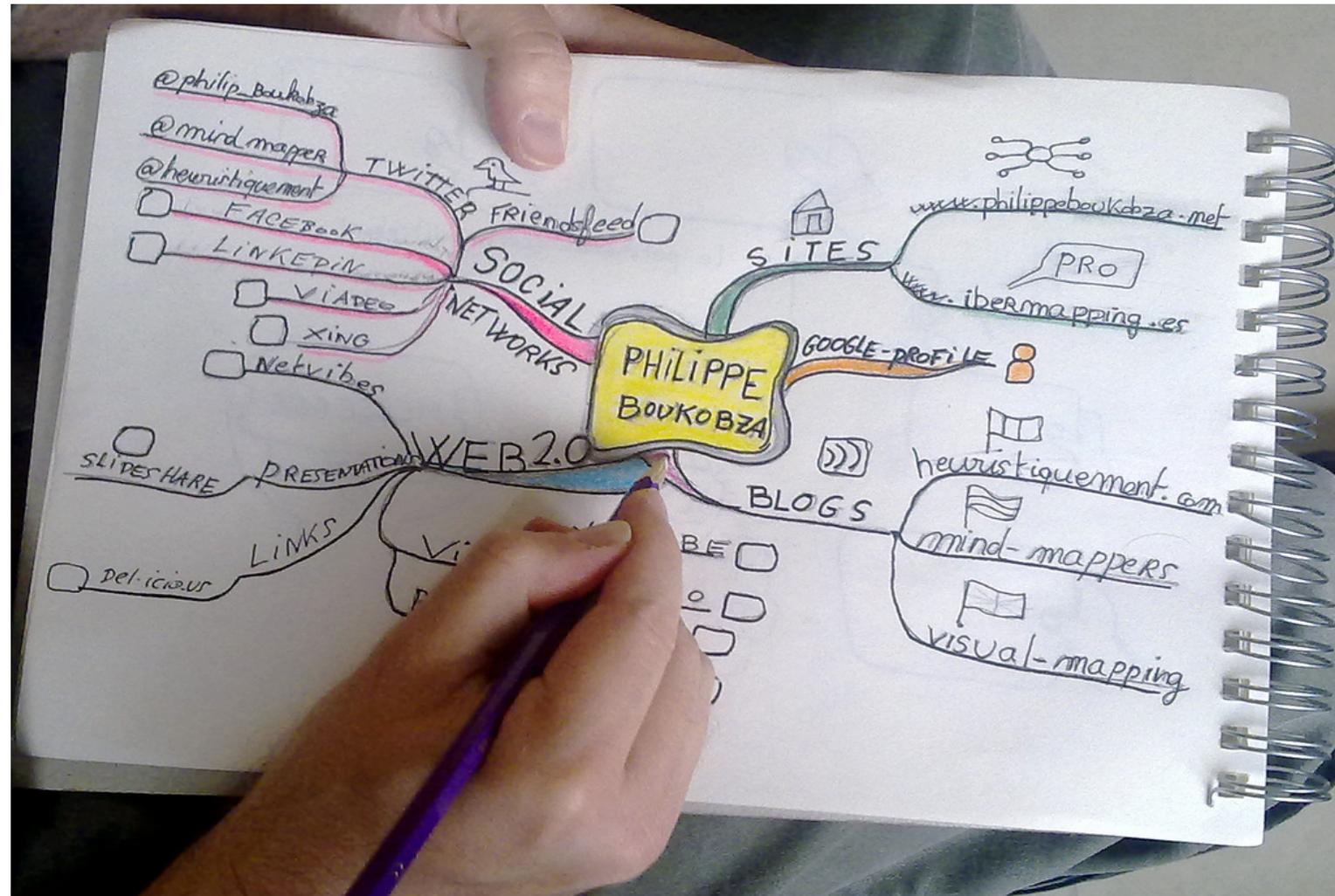
Hackear desde dentro el sistema



Compromisos mutuos

- Publicar la sesión y sus secuelas en Internet
- Comentar, enlazar, conectar en las redes,...
- Estamos en agirregabria@gmail.com,
[@agirregabria](https://twitter.com/agirregabria),...

¿Nos leemos en Twitter? ¿En Facebook? ¿En LinkedIn? ¿En Viadeo? ¿En Xing? ¿En Netvibes? ¿En Slideshare? ¿En Delicious? ¿En Presentations? ¿En Links? ¿En Web 2.0? ¿En Blogs? ¿En Sites? ¿En Google-Profile? ¿En Heuristikuerment? ¿En Mind-mappers? ¿En Visual-mapping? ¿En Heuristikuerment.com? ¿En Mind-mappers? ¿En Visual-mapping?



Neologismos de mikel.agirregabiria.net



Más ideas sobre políRica, poléptica, REducación (SAREzkuntza), Entrevistas *Pedalógicas*, Derecho Universal al Éxito Escolar, Derecho al Acceso Universal a Internet (incluida en la PAU), MICs, Civilizancia, Espíritu Blogger, Red Social Educativa, Blogger Power, Votos&Móviles, Ciudadanía Aumentada N.0, ...

Más en blog.agirregabiria.net

Mikel Agirregabiria

Mostrando las entradas más recientes para la consulta **club de roma** [Mostrar las entradas más antiguas](#)

Hablaremos de Redes, Participación, Política 2.0, Educación 2.0,...



Vuelve el curso tras el verano, y por primera vez compartiremos por adelantado parte de nuestra agenda bloguera pública a fin de convocar a quienes quieran debatir y compartir reflexiones con nosotros. Tras unos primeros días de septiembre de citas ya contadas, los siguientes eventos donde seguro participaremos son:

- [Video entrevista para NickDutNik](#): Miércoles **14 de septiembre** de 2011, a las 19:00h en el **Club de Getxo**. A emitir en el próximo mes de

El otro menú



Mikel Agirregabiria
Getxo, Bizkaia, Spain

Escribe este blog.agirregabiria.net y sonríe con esta sopa, agirregabiria.soup.io. Estudió

Física Teórica, Ingeniería Industrial y Museología. **Profesor** Titular de Didáctica de las Matemáticas y las Ciencias Experimentales de UPV-EHU. Tras su paso por cuatro Departamentos del Gobierno Vasco y ocho años como Director de Formación de EITB, actualmente es Responsable de Innovación Educativa de Bizkaia (puesto técnico de funcionario por oposición).

Presidente de GetxBlog.org, fundador de ZiberEskola e Ikasbloggers, conversa en [Twitter](#) + [Plurk](#) + [Flickr](#) + [Blip](#) + [Facebook](#) + [WIKI](#).

[Ver todo mi perfil](#)



Páginas vistas desde octubre 2010



1,333,935



5,814

Followers on
Twitter.com for

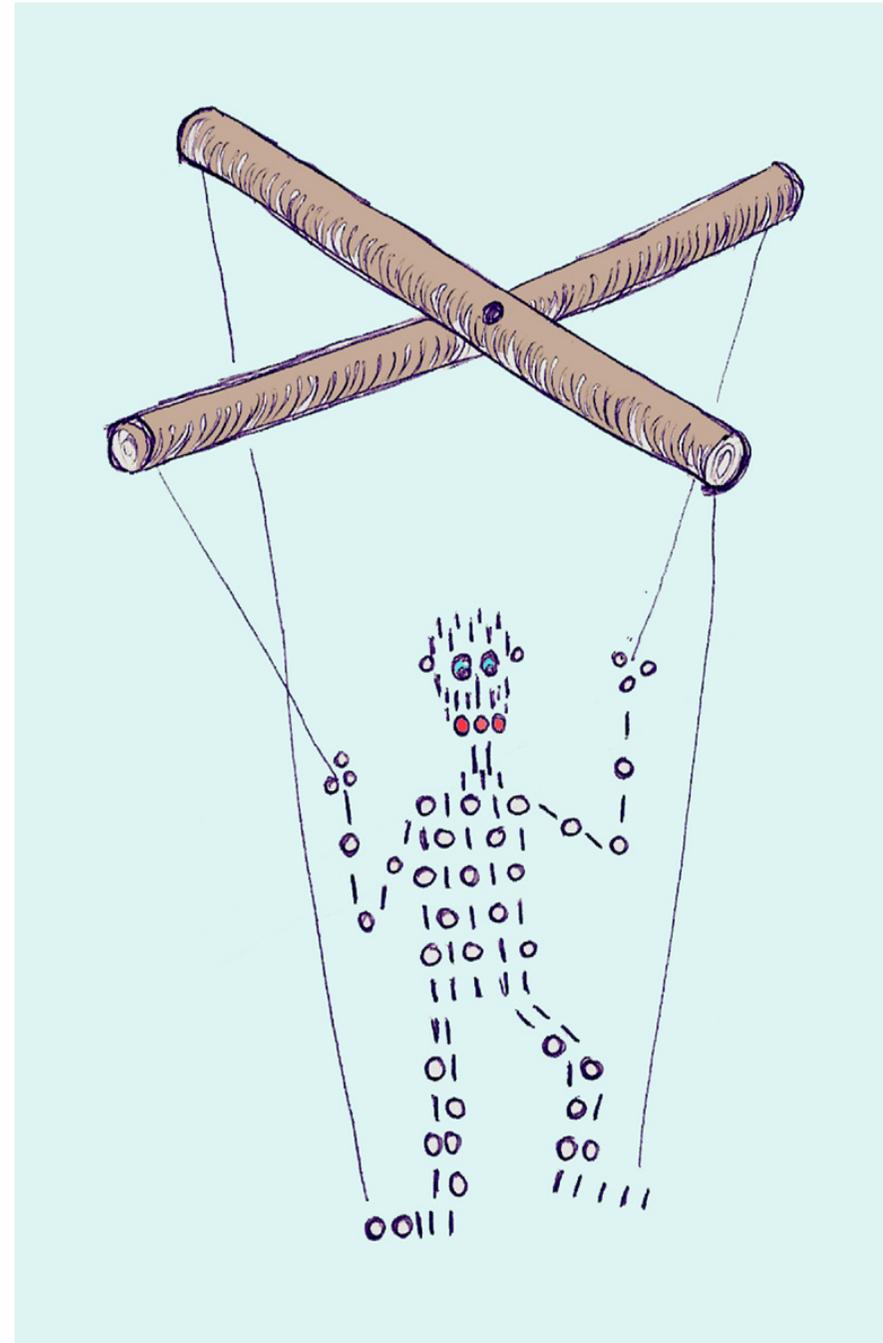
[@agirregabiria](https://twitter.com/agirregabiria)



Foros y eventos... de sinergia sacramental

● Grupo Vasco Club de Roma

- Aprendices
- Tertulia Bilbaina
- Ikasbloggers
- Politika 2.0 (metapolítica)
- GetxoBlog
- Blogs&Beers&Bilbao
- ...**foros o eventos como...**
- *Lo hacemos,*
- *WebCongress,*
- *TEDxBilbao,*
- *Evolución Política,*
- **#kddBilbao,**...



- El poder de las redes
- **Sociedad aumentada**
- Aprendizaje invisible
- Espíritu blogger
- Blogging y microblogging
- Identidad digital
- Popularidad y reputación 2.0
- Intimidad y extimidad
- Jerarquías y redarquías
- Debate en la web
- **La pregunta errónea**
- Hackear desde dentro el sistema

- Metamorfosis y **metempsicosis**
- Neologismos by JMAA: Espíptico blogger, **PolíRica** y poléptica, **RED**ucación,...

